

北京三元食品股份有限公司

2018 年三元母品牌及布朗旒子品牌广告服务
公司招标项目

招标文件

二〇一八年九月

第一部分 邀请书

尊敬的服务商：

三元食品作为中国乳品行业的龙头企业，具有较高的行业影响力及市场占有率。为更好的服务公司母品牌及布朗施品牌的定位、策略等服务，邀请您来参与本次招标。

服务项目包含：

- 品牌战略规划（包含品牌定位、品牌文化、品牌诉求、品牌核心价值、品牌故事、品牌延伸、品牌个性）
- 品牌创意（包含 LOGO 设计、包装设计、海报、画册、DM 平面设计、影视广告创意拍摄）
- 品牌营销策划与整合营销传播方案
- 三元母品牌策划中还需包含母品牌与产品子品牌架构建设

1 服务商资格准入

为保证本次品牌广告服务公司合作资格准入招标工作顺利完成，现对各服务商配合事宜通知如下：

1.1 时间与地点

投标时间： 2018 年 9 月 27-28 日上午 9:00 开始（暂定）

投标地点：北京市大兴区瀛海瀛昌街 8 号（三元食品公司瀛海工业园南区）

1.2 2018 年广告服务合作提案内容

提案内容以三元母品牌为标的品牌策略提案报告，其他内容需包含以下：

- 公司介绍
- 品牌定位及策略规划方法和流程
- 成功案例
- 服务团队
- 报价（月费+框架）

2 本次标的品牌如下：

事业部	标的品牌	简介
低温	布朗施	http://www.sanyuan.com.cn/bp/diwenchanpin/lowtemperaturepdsn/suannabulangni/92.html
公司	母品牌	http://www.sanyuan.com.cn

第二部分 投标方须知

A 说明

1 适用范围

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的广告公司服务。

2 定义

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定,须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的设计、策略、战略规划、创意以及其他类似的义务。

3 投标方

3.1 投标方必须具备适合作为广告服务公司的相关营业执照、税务登记证、组织机构代码证等国家规定的相关资质文件。

3.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业参加评审。

3.3 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.4 受邀投标方一旦承诺参与招标的,评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.5 投标方法定代表人不能亲自参加投标的,参加人须出具《法人代表授权书》。

3.6 投标方展示时间不得超过 60 分钟,答疑时间不得超过 10 分钟。

4 评分标准

各投标人综合评分(100 分)=品牌定位及战略规划方法和流程(50 分)+成功案例(10 分)+团队服务评分(20 分)+报价评分(20 分)

B 投标文件

5 投标文件的构成

5.1 投标文件用以阐明所需货物及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 邀请书

第二部分 投标方须知

第三部分 方案及报价

5.2 投标文件以中文编印。

6 文件的澄清

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统一答复给每一投标方。

7 招标文件的修改

7.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

7.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

7.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

7.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

C 投标文件的编写

8 要求

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标可能无效或被拒绝。

9 投标文件语言

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

10 投标文件的组成

- ①《营业执照》《税务登记证》（复印纸质版）；
- ②《三元母品牌或布朗旒品牌服务投标文件》（电子版与纸质版版）；
- ③《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；
- ④《法定代表人授权书》；（纸质版）
- ⑤《被授权人身份证或法定代表人身份证》；（复印纸质版）
- ⑥ 投标方认为需要加以说明的其他内容；

备注：以上文件除电子版外均需加盖投标方公章，并将文件密封储存现场开标。

联系人：梁子超 18910005666
刘杉 18910005521

北京三元食品股份有限公司市场部

二〇一八年九月