**北京三元食品股份有限公司**

**2018 年三元奶粉品牌广告服务公司招标项目**

**招标文件**

**二〇一八年十一月**

**第一部分 邀请书**

尊敬的服务商：

三元食品作为中国乳品行业的龙头企业，具有较高的行业影响力及市场占有率。为更好的服务公司三元奶粉母品牌及爱力优品牌的定位、策略等服务，邀请您来参与本次招标。未来的服务内容拟包含以下内容：

* 三元婴儿配方奶粉品牌战略规划

1、市场消费者品类分析

2、品牌组合策略及传播规划

3、爱力优品牌定位及传播策略（包括国家母婴中心、母乳研究、临床喂养实验报告等内容的整合宣传策略）

4、爱力优创意及传播资源规划（包括TVC 1个、KV 5个)

5、延展线下及终端整合传播规划

6、延展电商整合传播规划

* 三元成人奶粉品牌战略规划

1、市场消费者品类分析

2、品牌组合策略及传播规划

3、金爱益养调 金爱益养忆成人奶粉品牌定位及传播策略

4、金爱益养调 金爱益养忆成人奶粉创意及传播资源规划（KV 3个)

5、延展电商整合传播规划

1. **服务商资格准入**

为保证本次品牌广告服务公司合作资格准入招标工作顺利完成，现对各服务商

配合事宜通知如下：

**1.1** **时间与地点**

投标时间： 2018 年 12 月 21 日上午 9点 开始（暂定）

投标地点：北京市大兴区瀛海瀛昌街 8 号（三元食品公司瀛海工业园南区）

联系电话：010-56306067

**1.2** **2018 年广告服务合作提案内容**

 以下为此次招标的提案内容：

 **三元婴儿配方奶粉品牌，以爱力优重点品牌2019全年传播工作为重点，包含以下内容：**

 1、市场消费者及竞品综合分析

 2、爱力优品牌定位思考及整体传播策略

 3、爱力优品牌（产品）Slogan

 4、爱力优TVC创意

 5、其它重要传播规划，包括创意内容和传播资源

 **三元成人奶粉品牌**

 1、以金爱益养调、 金爱益养忆成人奶粉为例，设计一个电商产品详情页

 报价（月费+框架）

**第二部分 投标方须知**

**Ａ** **说** **明**

1. **适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的广告公司服务。

1. **定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的设计、策略、战略规划、创意以及其他类似的义务。

1. **投标方**

3.1投标方必须具备适合作为广告服务公司的相关营业执照、税务登记证、组织机构代码证等国家规定的相关资质文件。

3.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业参加评审。

3.3 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.4 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.5 投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

3.6 投标方展示时间不得超过 40 分钟，答疑时间不得超过 10 分钟。

1. **评分标准**

**各投标人综合评分（按照权重计算 5分制）=三元婴儿配方奶粉品牌定位及策略规划（20%）+三元爱力优创意及传播规划（30%）+独家优势资源（5%） +成人奶粉品牌定位及策略规划（10%）+服务团队（10%）+行业经验（10%）+报价评分（15%）**

**Ｂ 投标文件**

1. **投标文件的构成**

5.1 投标文件用以阐明所需货物及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 邀请书

第二部分 投标方须知

第三部分 方案及报价

5.2 投标文件以中文编印。

1. **文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况

确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统

一答复给每一投标方。

1. **招标文件的修改**

7.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并

通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

7.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方

可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

7.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

7.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

**Ｃ 投标文件的编写**

1. **要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证

所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标

可能无效或被拒绝。

1. **投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

1. **投标文件的组成**

**①《营业执照》《税务登记证》（复印纸质版）；**

**②《三元奶粉母品牌或爱力优品牌服务投标文件》（电子版与纸质版版）；**

**③《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；**

**④《法定代表人授权书》；（纸质版）**

**⑤《被授权人身份证或法定代表人身份证》；（复印纸质版）**

**⑥ 投标方认为需要加以说明的其他内容；**

备注：以上文件除电子版外均需加盖投标方公章，并将文件密封储存现场开标。

北京三元食品股份有限公司市场部

二〇一八年十一月