**北京三元食品股份有限公司**

**母品牌产品包装设计服务公司招标项目**

**招标文件**

**二〇一八年十二月**

**第一部分 邀请书**

尊敬的服务商：

三元食品作为中国乳品行业的龙头企业，具有较高的行业影响力及市场占有率。三元品牌新主张“活出新鲜”，包装焕新是三元品牌焕新的重要一环，让“活出新鲜”的品牌理念蔓延至全产品线。因此邀请您来参与本次招标。

服务项目包含：

三元母品牌全系列产品包装焕新（根据三元”活出新鲜”的品牌主张，开展创意、策划、设计等方案制定工作，以凸显年轻、现代、活力为主的视觉呈现）

1. **服务商资格准入**

为保证本次品牌广告服务公司合作资格准入招标工作顺利完成，现对各服务商

配合事宜通知如下：

**1.1** **时间与地点**

投标时间： 2019 年 1 月 10 日上午 9:00 开始（暂定）

投标地点：北京市大兴区瀛海瀛昌街 8 号（三元食品公司瀛海工业园南区）

**1.2** **三元母品牌全系列产品包装焕新服务合作提案内容**

提案内容以两款产品做包装焕新展示：

三元纯牛奶利乐砖250ml (1\*20/1\*24)

屋装鲜奶（980ml\*12/500ml\*12/250ml\*12）

同时考虑母品牌全品类间关联度梳理创意思路提案报告，其他内容需包含以下

（详见，附件一）：

 -公司介绍

-三元母品牌产品包装焕新整体思路、策略方法

-两款产品焕新包装方案

-成功案例

-服务团队

-按包装焕新第一/二/三/四梯队包装焕新产品，分阶段报价（详见，附件二）；

**2** 本次招标服务的产品：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **事业部** | **品牌/产品** | **简介** |
|  |  |  |
| **常温** | 常温全系列产品 | 三元官网及京东、天猫平台搜索 |
|  |  |  |
| **低温** | 低温全系列产品 | 三元官网及京东、天猫平台搜索 |  |

**第二部分 投标方须知**

**Ａ** **说** **明**

1. **适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的广告公司服务。

1. **定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的设计、策略、战略规划、创意以及其他类似的义务。

1. **投标方**

3.1投标方必须具备适合作为广告服务公司的相关营业执照、税务登记证、组织机构代码证等国家规定的相关资质文件。

3.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业参加评审。

3.3 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.4 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.5 投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

3.6 投标方展示时间不得超过 60 分钟，答疑时间不得超过 10 分钟。

1. **评分标准**

**各投标人综合评分（100 分）=三元产品包装焕新整体思路、策略方法（30分）+两款产品做包装焕新展示（30分）+ 成功案例（10 分）+团队服务评分（10 分）+报价评分（20分）**

**Ｂ 投标文件**

1. **投标文件的构成**

5.1 投标文件用以阐明所需货物及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 邀请书

第二部分 投标方须知

第三部分 方案及报价

5.2 投标文件以中文编印。

1. **文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况

确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统

一答复给每一投标方。

1. **招标文件的修改**

7.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并

通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

7.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方

可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

7.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

7.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

**Ｃ 投标文件的编写**

1. **要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证

所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标

可能无效或被拒绝。

1. **投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

1. **投标文件的组成**

**①《营业执照》《税务登记证》（复印纸质版）；**

**②《三元极致品牌服务投标文件》（电子版与纸质版版）；**

**③《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；**

**④《法定代表人授权书》；（纸质版）**

**⑤《被授权人身份证或法定代表人身份证》；（复印纸质版）**

**⑥ 投标方认为需要加以说明的其他内容；**

备注：以上文件除电子版外均需加盖投标方公章，并将文件密封储存现场开标。

项目联系人：

品牌沟通：贾婷 品牌沟通：张恩泽

电话：13466603356 电话：18910005369

E-mail:jiating@sanyuan.com.cn Email: zhangenze@sanyuan.com.cn

北京三元食品股份有限公司市场部

二〇一八年十二月