**北京三元食品股份有限公司**

**母品牌TVC拍摄服务公司招标项目**

**招标文件**

**二〇一九年一月**

**第一部分 邀请书**

**一、项目背景：**

北京市三元食品股份有限公司是以奶业为主，兼营麦当劳快餐的中外合资股份制企业，其前身是成立于1956年的北京市牛奶总站，旗下包含了常温，低温，奶粉，干酪，到户等丰富的产品线。随着业务发展的需要，邀请您来参加三元品牌TVC广告片创意制作的招标。

**二、服务项目**

 三元母品牌TVC提报

**三、目的：**

1. 品牌：提升品牌偏爱度及影响力，向消费者传递三元品牌主张

2. 业务：强化三元产品的高品质形象，拉动整体产品线业务增长。

**四、招标内容：**

为保证本次品牌广告服务公司合作资格准入招标工作顺利完成，现对各服务商

配合事宜通知如下：

1. **时间与地点**

投标时间： 2019 年 1 月 14 日下午 13:00 开始（暂定）

投标地点：北京市大兴区瀛海瀛昌街 8 号（三元食品公司瀛海工业园南区）

2. **三元母品牌TVC拍摄及制作提案内容**

-脚本提报

-导演提报

-公司介绍及案例

-报价

3. 本次TVC可出现的产品示意：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **事业部** | **品牌/产品** | **简介** |
|  |  |  |
| **常温** | 常温系列产品 | 三元官网及京东、天猫平台搜索 |
|  |  |  |
| **低温** | 低温系列产品 | 三元官网及京东、天猫平台搜索 |  |

**第二部分 投标方须知**

**Ａ** **说** **明**

1. **适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的广告公司服务。

1. **定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的设计、策略、战略规划、创意以及其他类似的义务。

1. **投标方**

3.1投标方必须具备适合作为广告服务公司的相关营业执照、税务登记证、组织机构代码证等国家规定的相关资质文件。

3.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业参加评审。

3.3 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.4 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.5 投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

3.6 投标方展示时间不得超过 60 分钟，答疑时间不得超过 10 分钟。

1. **评分标准**

**各投标人综合评分（100 分）=TVC拍摄整体思路、创意手法（30分）+导演资历（30分）+公司实力及过往成功案例评分（20 分）+报价评分（20分）**

**Ｂ 投标文件**

1. **投标文件的构成**

5.1 投标文件用以阐明所需货物及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 邀请书

第二部分 投标方须知

第三部分 方案及报价

5.2 投标文件以中文编印。

1. **文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况

确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统

一答复给每一投标方。

1. **招标文件的修改**

7.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并

通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

7.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方

可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

7.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

7.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

**Ｃ 投标文件的编写**

1. **要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证

所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标

可能无效或被拒绝。

1. **投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

1. **投标文件的组成**

**①《营业执照》《税务登记证》（复印纸质版）；**

**②《三元品牌TVC拍摄服务投标文件》（电子版与纸质版版）；**

**③《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；**

**④《法定代表人授权书》；（纸质版）**

**⑤《被授权人身份证或法定代表人身份证》；（复印纸质版）**

**⑥ 投标方认为需要加以说明的其他内容；**

备注：以上文件除电子版外均需加盖投标方公章，并将文件密封储存现场开标（电子版以

U盘形式密封，一式三份）。

项目联系人：

品牌沟通：贾婷 品牌沟通：梁子超

电话：13466603356 电话：18910005666

E-mail:jiating@sanyuan.com.cn Email: liangzichao@sanyuan.com.cn

北京三元食品股份有限公司市场部

二〇一九年一月