**北京三元食品股份有限公司**

**2019 年三元产品包装设计服务公司年度招标项目**

**招标文件**

**二〇一九年2月**

**第一部分 邀请书**

尊敬的服务商：

三元食品作为中国乳品行业的龙头企业，具有较高的行业影响力及市场占有率。为了进一步提升我公司系列产品的市场竞争力，邀请您来参与本次招标。

服务项目包含：

以项目制的形式按需提供三元系列产品包装设计服务,19年预估工作项目见下表 ：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 是否新品 | 是否需要产品策略 | 原创设计数量 | 延展设计数量 | 主KV设计数量 |
| 166酸奶 | 否 | 否 | 1 | 2 | 1 |
| 衡安堂 | 是 | 是 | 1 | 1 | 1 |
| 极致系列 | 含新品 | 否 | 7 | 10 | 7 |
| 代餐产品 | 是 | 是 | 1 | 1 | 1 |
| 特渠PET鲜奶 | 否 | 是 | 1 | 3 | 2 |
| 悦浓优酪乳 | 否 | 是 | 1 | 4 | 1 |
| 妈妈爱我儿童成长优酪乳 | 否 | 是 | 1 | 3 | 1 |
| 雪凝茯苓杯装酸奶 | 否 | 是 | 1 | 0 | 1 |
| 缦凝杯装风味发酵乳 | 是 | 是 | 1 | 1 | 1 |
| 爱欣宝系列奶粉 | 否 | 是 | 2 | 22 | 2 |
| 恩贝益系列奶粉 | 否 | 是 | 2 | 22 | 2 |
| 爱益中老年配方奶粉 | 否 | 是 | 2 | 2 | 1 |
| 爱益学生配方奶粉 | 否 | 是 | 2 | 2 | 1 |
| 爱益儿童成长配方奶粉 | 否 | 是 | 2 | 2 | 1 |
| 爱益女士配方奶粉 | 否 | 是 | 1 | 1 | 1 |
| 金爱益养调营养配方奶粉 | 否 | 是 | 2 | 2 | 1 |
| 金爱益养忆营养配方奶粉 | 否 | 是 | 2 | 2 | 1 |
| 爱力优祝长儿童配方奶粉 | 否 | 是 | 2 | 2 | 1 |
| 钙铁锌营养配方奶粉 | 是 | 是 | 2 | 2 | 1 |
| 新中国成立70周年纪念版牛奶 | 否 | 否 | 1 | 1 | 1 |
| 上新了故宫第二季定制产品 | 否 | 否 | 1 | 1 | 1 |
| 益生菌果蔬配方奶粉 | 是 | 是 | 2 | 2 | 1 |
| 三元小方白纯牛奶电商定制 | 是 | 是 | 1 | 1 | 1 |

注：以上为我公司19年预估项目数量，实际工作以签订的合同及最终完成的数量为准。

1. **服务商资格准入**

为保证本次品牌广告服务公司合作资格准入招标工作顺利完成，现对各服务商

配合事宜通知如下：

**1.1** **时间与地点**

报名时间： 截止2019年2月28日

投标时间： 2019年3月12日上午9点(暂定)

投标地点：北京市大兴区瀛海瀛昌街 8 号（三元食品公司瀛海工业园南区）

**1.2** **本次招标提案内容**

提案内容需包含以下产品包装升级设计展示：

常温极致全脂产品、低温极致ESL屋装鲜奶、常温极致梦幻盖产品（本次提案

不用提供产品策略，极致系列产品包装升级需求见附件）

同时还需要包含以下内容：

-公司介绍

-成功案例

-服务团队

-报价：

1、产品策略

2、原创、延展设计（产品外箱按延展设计计算）

3、租图及精修（分开报价）

4、主KV以及相关物料

5、促销品设计

6、本次极致项目整体报价

7、其他费用

**2 本次标的产品介绍如下：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **事业部** | **品牌/产品** | **简介** |
|  |  |  |
| 极致 | 常、低温系列产品 | https://www.sanyuan.com.cn/bp/normaltemperature/normaltemperaturegdn.html http://www.sanyuan.com.cn/bp/diwenchanpin/lowtemperaturepdxn.html |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**3 中标后工作流程**

1、我公司会选取不少于2家中标公司作为服务公司，并签订框架协议约定服务

时间与报价等。

2、服务公司试用期为半年。

3、工作以项目制开展，单独项目还需签订服务合同，包含项目总价、项目排期

等。

4、总价不超过30万元的由我方直接指定服务公司，总价超过30万元的由中

标的服务公司通过比价或比稿的形式择优选取。

**第二部分 投标方须知**

**Ａ** **说** **明**

1. **适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的广告公司服务。

1. **定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的设计、策略、战略规划、创意以及其他类似的义务。

1. **投标方**

3.1投标方必须具备适合作为广告服务公司的相关营业执照、税务登记证、组织机构代码证等国家规定的相关资质文件。

3.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业参加评审。

3.3 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.4 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.5 投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

3.6 投标方展示时间不得超过 40 分钟，答疑时间不得超过 10 分钟。

1. **评分标准**

**各投标人综合评分（100 分）=极致产品包装升级设计展示（40分）+团队服务评分（20 分）+报价评分（25分）+成功案例（15分）**

**Ｂ 投标文件**

1. **投标文件的构成**

5.1 投标文件用以阐明所需货物及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 邀请书

第二部分 投标方须知

第三部分 方案及报价

5.2 投标文件以中文编印。

1. **文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况

确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统

一答复给每一投标方。

1. **招标文件的修改**

7.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并

通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

7.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方

可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

7.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

7.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

**Ｃ 投标文件的编写**

1. **要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证

所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标

可能无效或被拒绝。

1. **投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

1. **投标文件的组成**

**①《营业执照》（复印纸质版）；**

**②《三元产品包装设计投标文件》（电子版与纸质版）；**

**③《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；**

**④《法定代表人授权书》；（纸质版）（若法定代表人亲自参与投标则无需提供此项）**

**⑤《被授权人身份证或法定代表人身份证》；（复印纸质版）**

**⑥ 投标方认为需要加以说明的其他内容；**

**备注：以上文件除电子版外均需加盖投标方公章，并将文件密封储存现场开标(储存袋需密封且封口处需加盖公章，准备三份即可)。**

联系人：刘杉18910005528

北京三元食品股份有限公司市场部

二〇一九年二月

**附件：极致系列产品包装焕新需求**

1. **包装的面向主要消费者画像描述**

* 主要目标消费者：

以追求卓越生活品质的中高端消费群体为需求对象

20+人群，低温极致主要为单瓶销售，以家庭消费、女性为主；常温极致主要为整箱销售，以家庭消费和送礼需求人群为主。

* 对有机概念有较高认知水平
* 珍惜健康、选择有营养价值
* 对高档产品比较热衷，对价格敏感度不高，愿为高质量产品支付较高的价格

1. **目前设定的主要竞争对手和竞争产品**

* 低温极致有机鲜奶没有明显竞品；低温极致ESL屋顶包鲜奶对标光明致优
* 常温极致的主要竞品为特仑苏、金典

1. **我们对于新的包装期望能解决什么问题，对于创新的接受程度**

* 极致品牌形象塑造、升级，打造高审美价值产品，包装体现产品价值感
* 常温、低温极致品牌形象统一，品牌识别更新一致

低温极致：

1. 目前极致有机鲜奶产品包装简洁大气，如新包装不能完胜现有包装，建议不焕新；
2. 极致ESL鲜奶包装可以接受完全焕新设计。
3. 低温极致a2为2019年新品

常温极致：

1. 极致全脂、低脂产品可在现有包装基础上升级焕新；
2. 极致a2、极致有机产品2019年包装形式升级为利乐钻梦幻盖产品，可完全焕新；
3. 极致娟姗为2019年新品
4. **目前包装上哪些元素需要继承，哪些是可以创新的**

* 无

**5、 产品明细**

低温极致：

（1）极致有机900ml,240m l(PET瓶)

（2）极致ESL 950ml ,490ml ,200ml、（加盖屋顶包）

（3）极致a2 2019年新品（900ml,240ml PET瓶装）

常温极致（5个SKU）：

（1）极致全脂（250ml利乐砖）

（2）极致低脂（250ml利乐砖）

（3）极致有机（2019升级为250ml利乐钻梦幻盖包装）

（4）极致a2 （2019升级为250ml利乐钻梦幻盖包装）

（5）极致娟姗（2019新品250ml利乐钻梦幻盖包装）