**北京三元食品股份有限公司**

**2019 年三元全品牌媒介策略广告服务公司**

**招标项目**

**招标文件**

**二〇一九年二月**

**第一部分 邀请书**

尊敬的服务商：

三元食品作为中国乳品行业的龙头企业，具有较高的行业影响力及市场占有率。为更好的服务三元全品牌的媒介传播工作、媒介策略服务，邀请您来参与本次招标。未来的服务内容拟包含以下内容：

* 三元全品牌的传播策略规划

1、全媒介环境洞察；

2、分品牌市场及消费者人群洞察；

3、分品牌主要竞争品牌分析；

4、分品牌年度/阶段性传播策略；

5、根据传播策略制定传播行程规划并落实到点位排期；

6、按月度提供日常媒介相关服务等（包含不仅限于竞品媒介投放分析、按月度出具媒介观察月报，广告投放排期的评估及优化、媒介投放的指导及建议）；

1. **服务商资格准入**

为保证本次媒介策略服务公司合作资格准入招标工作顺利完成，现对各服务商

配合事宜通知如下：

**1.1** **时间与地点**

投标时间： 2019年 3月 4日13点 开始（暂定）

投标地点：北京市大兴区瀛海瀛昌街 8 号（三元食品公司瀛海工业园南区）

联系电话：010-56306069

招标报名截止时间为2月20日17点前

**1.2** **2019年广告服务合作提案内容**

以下为此次招标的提案内容：

以**三元婴幼儿配方奶粉品牌为课题，以爱力优重点品牌2019全年传播工作为重点，包含以下内容：**

1. 奶粉媒介传播环境洞察；

2、市场及消费者人群洞察；

3、主要竞争品牌分析（主要分析国内奶粉品牌）；

4、爱力优年度传播策略（包括国家母婴中心、母乳研究、临床喂养实验报告等内容的整合宣传策略）

5、投放周期：2019年全年

6、投放区域：以山东、河南市场为主

7、投放预算：4000万

8、基于未来服务内容的报价（月费+服务框架）

**第二部分 投标方须知**

**Ａ** **说** **明**

1. **适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的广告公司服务。

1. **定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的策略、战略规划、创意以及其他类似的义务。

1. **投标方**

3.1投标方必须具备适合作为广告服务公司的相关营业执照、税务登记证、组织机构代码证等国家规定的相关资质文件。

3.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业、国内企业参加评审。

3.3 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.4 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.5 投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

3.6 投标方展示时间不得超过 60分钟，答疑时间不得超过 10 分钟。

**3.7投保放一旦中标，将在媒介策略服务年度不得在参与招标我司媒介采购竞标。**

1. **评分标准**

**各投标人综合评分（100分为满分）：**

**媒介传播环境洞察/人群洞察/国内品牌竞品分析（25%）**

**三元婴幼儿配方奶粉传播策略规划（40%）**

**报价评分及服务体系明细(15%)**

**增值服务/优势资源/专业水平(10%）**

**服务团队/行业经验（10%）**

**Ｂ 投标文件**

1. **投标文件的构成**

5.1 投标文件用以阐明所需货物及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 邀请书

第二部分 投标方须知

第三部分 方案及报价

5.2 投标文件以中文编印。

1. **文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况

确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统

一答复给每一投标方。

1. **招标文件的修改**

7.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并

通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

7.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方

可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

7.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

7.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

**Ｃ投标文件的编写**

1. **要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证

所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标

可能无效或被拒绝。

1. **投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

1. **投标文件的组成**

**①《营业执照》《税务登记证》（复印纸质版）；**

**②《三元奶粉爱力优媒介服务投标文件》（电子版与纸质版版）；**

**③《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；**

**④《法定代表人授权书》；（纸质版）**

**⑤《被授权人身份证或法定代表人身份证》；（复印纸质版）**

**⑥ 投标方认为需要加以说明的其他内容；**

备注：以上文件除电子版外均需加盖投标方公章，并将文件密封储存现场开标。

北京三元食品股份有限公司总部市场部

二〇一九年一月