**北京三元食品股份有限公司**

**三元全渠道会员运营项目**

**招标文件**

**二〇一九年五月**

**第一部分 邀请书**

尊敬的服务商：

三元食品作为中国乳品行业的龙头企业，具有较高的行业影响力及市场占有率。婴幼儿奶粉及成人奶粉作为三元食品2019年的重点发展品类，目前仍处在市场开拓阶段。制定完整的三元会员体系，精细化的运营消费者，从而实现更好的拉新、留存、复购是业务发展的核心里程碑。同时针对线上与线下三元全产品线会员关联打通，实现全三元消费者的留存与拉新也是我们要追寻的目标，因此我们需要一家专业的服务公司帮我们实现会员关系管理的策略全案制定。

**服务项目包含：**

1. 三元食品及旗下子品牌（现主要需求为三元奶粉、三元及递）建立会员关系管理体系提供策略支持，明确策略核心目标及结果目标，制定完整的三元SCRM策略规划及子模块执行全案。
2. **服务商资格准入**
3. 需本次竞标的服务团队具备服务其他快消品行业知名公司的会员关系管理全盘规划、执行经验，并在本次提案中展示相关案例。
4. 需匹配全职团队为本项目提供服务。
5. 需具备按照项目规划方案完全实施的技术能力。

为保证本次服务公司合作资格准入招标工作顺利完成，现对各服务商

配合事宜通知如下：

**1.1** **时间与地点**

应标服务商现场Beief答疑：2019年5月22日下午1:30开始

首次投标时间： 2019 年 5 月 30日上午 09:30 开始

地点：北京市大兴区瀛海瀛昌街 8 号（三元食品公司瀛海工业园南区）

**1.2** **三元会员运营策略合作提案部分作业：**

提案内容以分别优先开展的两条业务线及全渠道战略的会员运营策略作为展示课题：

* 针对三元奶粉、三元及递业务模块现行CRM体系的策略、It系统等维度进行深度问题诊断。
* 设定三元SCRM会项目的核心战略目标，并针对三元奶粉、三元及递子业务模块进行策略制定及实施规划。
* 项目实施涉及的运营实施、系统开发的大致预算（不算作本次竞标竞价，但要求合理性，严禁恶意竞标）
* 三元会员系统如何实现与公司整体信息化平台对接的草案

另其他内容需包含以下：

 - 公司介绍

- 成功案例

- 服务团队

**2** 本次招标服务的品类：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **事业部** | **品牌/产品** | **现会员运营阵地** | **品牌/产品简介** |
|  |
| **奶粉** | 三元奶粉全系列产品 | 公众号-北京三元奶粉 | 三元官网及京东、天猫平台搜索 |
|  |  |
| **三元到户** | 三元及递业务涵盖的全产品线 | 公众号-三元及递 | 三元官网及三元及递商城搜索 |  |
| **常温／低温** | 三元常温／低温全产品线 | 公众号-三元 | 三元官网及京东、天猫平台搜索 |  |

**第二部分 投标方须知**

**Ａ** **说** **明**

1. **适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的服务公司服务。

1. **定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的设计、策略、战略规划、创意以及其他类似的义务。

1. **投标方**

3.1投标方必须具备适合作为策略服务及技术开发公司的相关营业执照、税务登记证、组织机构代码证等国家规定的相关资质文件。

3.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业参加评审。

3.3 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.4 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.5 投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

3.6 投标方展示时间不得超过 60 分钟，答疑时间不得超过 10 分钟。

3.7 本次招投标项目会根据投标公司资质及服务案例，择优选取不超过5家进行最终竞标。

1. **评分标准**

**各投标人综合评分（100 分）= 三元现行会员业务模块的问题诊断（20分）+三元SCRM项目的核心战略目标（30分）+ 三元奶粉、及递业务的策略制定及实施规划。（30分）+行业成功案例及服务团队评分（10 分）+报价评分（10分）**

**Ｂ 投标文件**

1. **投标文件的构成**

5.1 投标文件用以阐明所需货物及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 邀请书

第二部分 投标方须知

第三部分 方案及报价

5.2 投标文件以中文编印。

1. **文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况

确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统

一答复给每一投标方。

1. **招标文件的修改**

7.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并

通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

7.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方

可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

7.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

7.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

**Ｃ 投标文件的编写**

1. **要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证

所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标

可能无效或被拒绝。

1. **投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

1. **投标文件的组成**

**①《营业执照》《税务登记证》（复印纸质版）；**

**②《三元全渠道会员运营项目投标文件》（电子版与纸质版版）；**

**③《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；**

**④《法定代表人授权书》；（纸质版）**

**⑤《被授权人身份证或法定代表人身份证》；（复印纸质版）**

**⑥ 投标方认为需要加以说明的其他内容；**

备注：以上文件除电子版外均需加盖投标方公章，并将文件密封储存现场开标。

项目联系人：

品牌沟通：何超

电话：13601163155

E-mail:hechao@sanyuan.com.cn

北京三元食品股份有限公司市场部

二〇一九年五月