**北京三元食品股份有限公司**

**母品牌产品形象焕新TVC拍摄服务公司招标项目**

**招标文件**

**二〇一九年五月**

敬启者：

为了更好的塑造三元食品品牌形象和产品推广，北京三元食品股份有限公司对“三元母品牌产品形象焕新TVC拍摄”进行公开招标，因此，我司诚挚邀请各公司参加投标，并请按招标文件要求认真准备好投标文件，按时投标。

联系方式：

【联系人】贾经理 【地址】北京市大兴区瀛海瀛昌街8号

【电 话】010-56306031 【邮箱】jiating@sanyuan.com.cn

【网 址】<http://www.sanyuan.com.cn>

**目录**

**第一部分：综合说明**

1. 招标单位简介
2. 前附表

**第二部分：投标方须知**

1. 通知函
2. 说明
3. 投标文件
4. 投标文件编写

**第三部分：附件**

**第一部分：综合说明**

**一、招标单位介绍：**

北京三元食品股份有限公司（以下简称“三元食品”、“三元”）是以奶业为主,兼营麦当劳快餐的中外合资股份制企业, 其前身是成立于1956年的北京市牛奶总站，1968年更名为北京市牛奶公司，1997年成立北京三元食品有限公司，2001年公司改制成为北京三元食品股份有限公司，于2003年8月向社会公开发行人民币普通股15,000万股，9月15日在上海证券交易所成功上市，2006年4月经中华人民共和国商务部批准完成股权分置改革， 2015年2月成功非公开发行股票后，公司总股本1,497,557,426股。同时，北京麦当劳食品有限公司和广东三元麦当劳食品有限公司的中方权益是三元食品的一个重要组成部分，公司拥有北京麦当劳50%的股份，间接拥有广东麦当劳25%的股份。

三元食品涵盖低温鲜奶、低温酸奶、常温纯牛奶、常温酸奶、常温乳饮料、奶粉、干酪及冰淇淋等系列产品，拥有“三元”、“极致”、“爱力优”等著名商标。目前，在全球拥有17个生产加工基地，海外布局加拿大、新西兰、法国，是中国北方知名的鲜奶品牌和全国有影响力的奶酪生产商。多年来，三元食品始终坚持“质量立市、诚信为本”的经营理念，以“健康国人”为己任，以科研创新实现产品质量升级，驱动产业发展。三元食品拥有国家认定企业技术中心、企业博士后科研工作站、国家乳品加工技术研发分中心、国家级母婴乳品健康工程技术研究中心，并牵头成立国家首个“国家乳品健康科技创新联盟”。是国家高新技术企业、国家技术创新示范企业和首批国家级两化融合示范企业。

三元食品70年品质坚守，已成为首都人民心中的“城市名片”，品牌价值成长率一度居于行业首位，三元奶粉数度蝉联中国婴幼儿奶粉口碑冠军。三元坚持科技创新，多次获得国际创新大奖，三元布朗旎烧酸奶在2016年法国巴黎国际食品展览会上斩获食品界“奥斯卡”——“SIAL国别奖”，是中国唯一获得该项殊荣的产品。同时，“三元爱力优母乳模拟与临床验证项目”顺利通过北京市科委验收，凭借雄厚的科研实力，让三元奶粉成为更受消费者信赖、更具市场竞争力的国产婴幼儿奶粉品牌。

三元食品热心投入公益事业，并始终奉献在公益的第一线。自2000年三元食品被评为第一批“农业产业化国家重点龙头企业”以来，始终注重带动农村和农民致富。三元食品坚持十多年为在京的老红军战士无偿提供鲜奶；先后向安徽抗洪救灾前线、汶川地震灾区、雅安地震灾区、九寨沟地震灾区捐献公司产品；也向北京无偿献血者、全国15个贫困县数万名青少年捐赠鲜奶、学生奶、奶粉和其它食品。

三元，70年，只为一杯好牛奶。

**二、前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **说明与要求** |
| 1 | 综合说明 | 招标单位名称：北京三元食品股份有限公司  招标部门：公司市场部  项目名称：三元母品牌产品形象焕新TVC拍摄  招标项目内容：   1. 项目目的：   2019三元品牌焕新升级之年，Q3进入到产品形象焕新，向国内消费者推广三元品牌产品。品牌-提升品牌偏爱度及影响力，向消费者传递三元母品牌产品形象焕新信息。产品-强化三元产品的高品质形象，拉动消费者认知。   1. 招标内容及要求：   1、招标内容：三元母品牌产品形象焕新TVC拍摄  2、拍摄长度：30秒，从中套剪5秒，10秒，15秒，四个版本的广告片；  3、拍摄地点：国内城市；  4、拍摄及制作周期：7月交付  5、成片要求：必须符合央视等电视媒体播放标准和要求；  三、广告效果要求：  1、创意调性：（发出竞标通知函后沟通）  2、主要诉求：  A、产品外观的全面呈现，特别是尾版重点呈现；  B、核心产品受众眼球环境和心理特征；  C、符合产品特性、品质及品牌优势；  四、项目预算：（发出竞标通知函后沟通） |
| 2 | 招标流程 | 1、5月30日15:00前提交公司资质（附件一）  2、6月03日 向符合资质公司发出竞标通知函  3、6月03-07日开标（具体时间待通知） |
| 3 | 招标范围 | 中国大陆地区 |
| 4 | 投标要求 | 需达到我司规定要求（附件一） |
| 5 | 投标方确定方式 | 资格审查 |
| 6 | 招标方式 | 公开招标 |
| 7 | 报价方式 | 总价，单支总价，并附团队、物料、设备、服务等相关单项报价清单 |
| 8 | 投标文件 | 正本壹份，副本贰份 |
| 9 | 开标、评标地点 | 北京 |
| 10 | 评标办法 | 脚本提报，导演提报，成功案例，报价及服务团队 |

**第二部分 投标方须知**

1. **通知函**

北京三元食品股份有限公司对“三元母品牌产品形象焕新TVC拍摄”进行公开招标，因此，我司诚挚邀请各公司参加投标，并请按招标文件要求认真准备好投标文件，按时投标。

1、项目名称：三元母品牌产品形象焕新TVC拍摄

2、项目目的：2019三元品牌焕新升级之年，Q3进入到产品形象焕新，向国内消费者推广三元品牌产品。品牌-提升品牌偏爱度及影响力，向消费者传递三元母品牌产品形象焕新信息。业务-强化三元产品的高品质形象，拉动整体产品线业务增长。

3、招标内容及要求：

a、招标内容：三元母品牌产品形象焕新TVC拍摄

b、拍摄长度：30秒，从中套剪5秒，10秒，15秒，四个版本的广告片；

c、拍摄地点：国内城市；

d、拍摄及制作周期：30天

e、成片要求：必须符合央视等电视媒体播放标准和要求；

招标单位名称：北京三元食品股份有限公司

1. **说明**
2. **适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的广告公司服务。

1. **定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的设计、策略、战略规划、创意以及其他类似的义务。

1. **投标方**

3.1投标方必须具备适合作为广告服务公司的相关营业执照、税务登记证、组织机构代码证等国家规定的相关资质文件。

3.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业参加评审。

3.3 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.4 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.5 投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

3.6 投标方展示时间不得超过 40 分钟，答疑时间不得超过 10 分钟。

1. **评分标准**

**各投标人综合评分（100 分）**

TVC拍摄整体思路，创意表现及可行性 20%

导演及后期资历/案例作品/综合素质评分 40%

公司实力及过往成功案例评分 10%

竞标方专项服务团队/项目时间表/报价/付款方式评分 30%

1. **投标文件**

**1、投标文件的构成**

1.1 投标文件用以阐明所需货物及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 综合说明

第二部分 投标方须知

第三部分 方案及报价

* 1. 投标文件以中文编印。

**2、文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况

确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统

一答复给每一投标方。

**3、招标文件的修改**

3.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并

通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

3.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方

可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

3.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

3.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

1. **投标文件的编写**

**1、要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证

所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标

可能无效或被拒绝。

**2、投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

**3、投标文件的组成**

①《营业执照》《税务登记证》（复印纸质版）；

②《三元品牌TVC拍摄服务投标文件》（电子版与纸质版版）；

③《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；

④《法定代表人授权书》；（纸质版）

⑤《被授权人身份证或法定代表人身份证》；（复印纸质版）

⑥ 报价及制作周期表（电子版与纸质版）

**备注：**以上文件除电子版外均需加盖投标方公章，并将文件密封储存现场开标（电子版以

U盘形式密封，一式三份）。

**4、投标文件递交**

4.1投标文件密封及标记

①封口处应该有投标方公章。封皮上写明：招标项目名称、投标单位名称、投标方法人/全权代表及

联系方式。并注明“投标文件”、“开标时启封”字样。

②如果投标方未按上述要求密封及标记，招标方对投标文件的误投及提前启封不负责任。

③投标文件包含“3、投标文件组成”（电子版以U盘形式密封，纸质文件一式三份）。

4.2投标文件必须在规定的投标截止时间前派人送达指定地点。

北京三元食品股份有限公司市场部

二〇一九年五月

【附件一】

**一、投标单位要求：**

1. 提供符合国家法规要求的“营业执照”等相关证明，必须是合法经营企业；
2. 经营广告片拍摄业务至少伍年以上（含伍年），有乳品行业/食品/快销品拍摄制作经验优先；
3. 必须具有一定经营规模、运作能力，以及设计创新能力；
4. 具有良好的企业信誉、服务态度极质量；
5. 有能力为三元食品成立专项工作组；
6. 在国内注册，拥有固定办公场所；
7. 注册资金300万元以上（包含300万元）；

特别提示：不具备以上条件的一律视为废标，不进入商务竞价。

**二、投标公司资质**（以下文件需在规定时间内，加盖公章+骑缝章发至项目联系人邮箱）

1《营业执照》《税务登记证》（复印纸质版）；

2《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；

3《法定代表人授权书》；（纸质版）

4《被授权人身份证或法定代表人身份证》；（复印纸质版）

5 投标方认为需要加以说明的其他内容；

6 过往成功案例，食品/快销品案列优先；