**三元极致有机鲜牛奶视频招标信息**

**一、基本信息：**

客户： 北京三元食品股份有限公司

品牌/产品: 三元极致有机鲜牛奶

项目名称：视频广告拍摄制作

影片类型：广告视频

时间长度：30秒一支，套剪15秒、5秒各一支

影片语言： 汉语

提案日期：

交片时间：

大概预算：合计80-100万

**二、产品基本信息：**

三元极致有机鲜牛奶，奶源来自经过GAP认证的专属有机牧场，采用低温热处理的巴氏杀菌工艺，蛋白质含量（≥3.5g/100ml）高于国家标准13.8%，全程冷链，24小时新鲜直达，保留更多鲜活营养，更天然、更安全。

传播核心讯息：鲜有机 好活力——巴氏杀菌带来的新鲜，以及严格生产管控带来的有机品质。

视频需要清晰传递出极致有机鲜牛奶“新鲜+有机“的核心差异化卖点。

**三、视频创意脚本**

见附件《三元极致有机鲜牛奶**TVC创意脚本**》，在此基础上进行二次创作。

**四、媒介投放范围**

主要的渠道有

电视广告、视频APP贴片、微博微信大号、朋友圈、头条系产品等多渠道发布

框架广告等线下网点。

**五、提报内容**

需要涉及到的内容包括导演推荐，导演创意思路阐述，拍摄脚本规划，参考片等，以及根据交片日期排出的制作时间表。

**六、公司资质**

参与投标公司需有近一年内乳品行业拍摄经验，有权威制作类奖项获奖经历。