**北京三元食品股份有限公司**

**2019年常温酸奶和基础白奶品牌策略创意**

**代理服务公司招标项目招标文件**

**二〇一九年六月**

**第一部分 邀请书**

尊敬的服务商：

三元食品作为中国乳品行业的龙头企业，具有较高的行业影响力及市场占有率。为更好的服务基础白奶和常温酸奶的品牌策略及创意工作，邀请您来参与本次招标。未来的服务内容拟包含以下内容：

1、品牌策略制定及执行；

2、新产品上市策略及创意开发；

3、产品包装设计、精进及完稿；

4、品牌线上、线下传播活动的规划及POSM设计完稿；

5、参与产品线规划、市场调研策划和分析、竞品动态跟踪。

1. **服务商资格准入**

为保证本次策略创意服务公司合作资格准入招标工作顺利完成，现对各服务商

配合事宜通知如下：

**1.1** **时间与地点**

投标时间： 2019年 7月 3日13点 开始（暂定）

投标地点： 北京市西城区鼓楼西大街75号院三元食品

联系电话： 010-59326137

招标报名截止时间为6月19日17点前

**1.2** **2019年广告服务合作提案内容**

 以下为此次招标的提案内容：

 以**三元常温酸奶子品牌芭缔欧为课题，进行相关品牌策略及创意提案，包含以下内容：**

**（1）策略梳理：**未来1-3年常温酸奶品类发展驱动，芭蒂欧品牌的生意来源和竞争策略。现有芭蒂欧品牌定位诊断及改善、以及未来1-3年品牌资产建设阶段任务。

**（2）传播推广：** 基于全球美味的定位下，整合传播策略和方案制定，必包括但不限于：Big Idea、主视觉及TVC创意展现、线下卖场的POSM。传播手段需包含Digital和social。

**（3）新品开发：**异域风味酸奶的新品机会，新品概念，选择一个新品概念进行包装设计（包装形式限定PET瓶，需要提供瓶型建议及包装设计）。

**（4）公司介绍、服务团队、成功案例，基于未来服务内容的报价（月费+服务框架）**

**第二部分 投标方须知**

**Ａ** **说** **明**

1. **适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的广告公司服务。

1. **定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的策略、战略规划、创意以及其他类似的义务。

1. **投标方**

3.1投标方必须具备适合作为广告服务公司的相关营业执照、税务登记证、组织机构代码证等国家规定的相关资质文件。

3.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业、国内企业参加评审。

3.3 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.4 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.5 投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

3.6 投标方展示时间不得超过 60分钟，答疑时间不得超过 10 分钟。

3.7投标方确认参标时，需提供公司简介、团队介绍、营业执照，以及以往快消品的成功案例，经我方审核通过后确认参标资格。

1. **评分标准**

**各投标人综合评分（100分为满分）：**

**策略梳理（25%）**

**传播推广（30%）**

**新品开发（25%）**

**报价评分 (10%)**

**服务团队及行业经验（10%）**

**Ｂ 投标文件**

1. **投标文件的构成**

5.1 投标文件用以阐明所需货物及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 邀请书

第二部分 投标方须知

第三部分 方案及报价

5.2 投标文件以中文编印。

1. **文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况

确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统

一答复给每一投标方。

1. **招标文件的修改**

7.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并

通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

7.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方

可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

7.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

7.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

**Ｃ投标文件的编写**

1. **要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证

所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标

可能无效或被拒绝。

1. **投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

1. **投标文件的组成**

**①《营业执照》《税务登记证》（复印纸质版）；**

**②《2019-2020三元基础白奶和常温酸奶品牌策略创意服务投标文件》（电子版与纸质版）；**

**③《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；**

**④《法定代表人授权书》；（纸质版）**

**⑤《被授权人身份证或法定代表人身份证》；（复印纸质版）**

**⑥ 投标方认为需要加以说明的其他内容；**

备注：以上文件除电子版外均需加盖投标方公章，并将文件密封储存现场开标（电子版以

U盘形式密封，一式三份）。

项目联系人：

品牌沟通：秦强

电话：13212246691

Email: qinqiang@sanyuan.com.cn

 北京三元食品股份有限公司常温市场部

二〇一九年六月