**北京三元食品股份有限公司**

**三元天猫旗舰店（婴幼儿奶粉）代运营服务商**

**招标文件**

**二〇一九年七月**

**第一部分 邀请书**

尊敬的服务商：

三元食品作为中国乳品行业的龙头企业，具有较高的行业影响力及市场占有率。婴幼儿配方奶粉作为三元食品2019年的重点发展品类，目前仍处在市场开拓阶段。为了让三元婴幼儿奶粉在电子商务渠道中实现更高的销售目标及市场份额，现邀请行业优质的电商运营服务商参与到本次竞标中。

**服务项目包含：**

天猫“三元母婴旗舰店”的整体代运营工作，包括且不限于日常运营、设计、推广执行、数据分析、会员运营、客服等多个电商模块，并对销售结果负责。

1. **服务商资格准入**
2. 需本次竞标的服务公司具备服务过知名婴幼儿奶粉品牌天猫渠道代运营的经验
3. 需匹配全职团队为本项目提供服务。
4. 需近3年内获取过阿里巴巴授予的认证或奖项，如淘拍档、ISV等

为保证本次服务公司合作资格准入招标工作顺利完成，现对各服务商

配合事宜通知如下：

**1.1** **时间与地点**

招标报名截止时间：2019年7月7日

入围服务商答疑：2019年7月8日-7月12日

竞标时间： 2019 年 7月 25日上午 09:30 开始

地点：北京市大兴区瀛海瀛昌街 8 号（三元食品公司瀛海工业园南区）

**1.2** **三元会员运营策略合作提案部分作业：**

提案内容：

* 整体电商环境下及阿里系渠道下婴幼儿奶粉品类的市场分析，竞争分析。
* 三元婴幼儿奶粉现状分析及破局策略
* 根据三元方制定的销售目标匹配具体的运营执行方案
* 三元婴幼儿奶粉线上视觉调性设计示意

另其他内容需包含以下：

 - 公司介绍

- 婴幼儿奶粉品类的成功服务案例

- 服务团队人员架构

**2** 本次招标服务的品类：

三元婴幼儿奶粉（爱力优/爱欣宝/福贝瑞/婴倍喜）

产品介绍请查阅“北京三元奶粉”官网及“唐山三元”官网。

**第二部分 投标方须知**

**Ａ** **说** **明**

1. **适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的服务公司服务。

1. **定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的设计、策略、战略规划、创意以及其他类似的义务。

1. **投标方**

3.1投标方必须具备适合作为策略服务及技术开发公司的相关营业执照、税务登记证、组织机构代码证等国家规定的相关资质文件。

3.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业参加评审。

3.3 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.4 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.5 投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

3.6 投标方展示时间不得超过 60 分钟，答疑时间不得超过 10 分钟。

3.7 本次招投标项目会根据投标公司资质及服务案例，择优选取不超过5家进行最终竞标。

1. **评分标准**

**各投标人综合评分（100 分）= 电商市场环境及竞争分析（20分）+三元婴幼儿奶粉现状及破局策略（20分）+ 运营执行细案（20 分）+ 视觉设计示意（10分）+服务案例+团队（10分）+报价（20分）**

**Ｂ 投标文件**

1. **投标文件的构成**

5.1 投标文件用以阐明所需货物及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 邀请书

第二部分 投标方须知

第三部分 方案及报价

5.2 投标文件以中文编印。

1. **文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况

确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统

一答复给每一投标方。

1. **招标文件的修改**

7.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并

通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

7.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方

可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

7.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

7.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

**Ｃ 投标文件的编写**

1. **要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证

所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标

可能无效或被拒绝。

1. **投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

1. **投标文件的组成**

**①《营业执照》《税务登记证》（复印纸质版）；**

**②《三元天猫旗舰店-婴幼儿奶粉项目投标文件》（电子版与纸质版版）；**

**③《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；**

**④《法定代表人授权书》；（纸质版）**

**⑤《被授权人身份证或法定代表人身份证》；（复印纸质版）**

**⑥ 投标方认为需要加以说明的其他内容；**

备注：以上文件除电子版外均需加盖投标方公章，并将文件密封储存现场开标。

项目联系人：何超

电话：13601163155

E-mail:hechao@sanyuan.com.cn

北京三元食品股份有限公司市场部

二〇一九年七月