

招标文件

编号:SYCWBGSYB2019- 002 号

起草:

审核:

审批:

北京三元食品股份有限公司常温奶事业部

二〇一九年六月二十八日

1 项目背景:

三元食品作为中国乳品行业的龙头企业，具有较高的行业影响力及市场占有率。为了更好的提升品牌形象，执行品牌的推广活动，进一步巩固和提升三元品牌在全国市场占有率，提高消费者对三元品牌的认知度和美誉度，特邀请您来参与本次三元食品常温奶事业部促销物料供应商入围招标。

2 项目名称:

三元食品常温奶事业部促销物料供应商入围招标

3 招标方式

3.1 本招标文件所指的招标为公开招标，开标方式为公开唱标。

3.2 报名截止时间:2019年7月3日 12:00;

报名联系人:张凯政;

手机 18953638881

3.3 本招标文件内容将作为中标后签署北京三元食品股份有限公司《采购合同》的主要依据。

4 招标文件

4.1 招标方:

北京三元食品股份有限公司常温奶事业部

4.2 竞标人应仔细阅读招标文件中所有须知、格式、条款及要求，应按招标文件要求提供全部资料，招标文件须提供正本和副本各一份即可，均需加盖公司公章，如提交的资料未对招标文件作出全面的响应，则视为竞标方主动弃标。

4.3 招标文件的补充和修改

招标人对招标文件所作的任何补充和修改均以书面或电子邮箱形式通知所有的投标人。

4.4 招标文件的解释权属于评标小组。

4.5 招标文件的组成

招标文件由下述部分组成，递交时应按顺序排列:

报价单（格式见附件一）。

竞标人法定代表授权书（格式见附件二）。

竞标人承诺函（格式见附件三）。

竞标人资格审查文件（见附件四）。

物资采购合同（格式见附件五）。

4.6 竞标人应仔细阅读并充分理解招标文件的全部内容，招标文件一经提交即视为竞标人已经充分理解并完全确认招标文件的全部内容，不得更改。

4.7 招标文件应由竞标人法定代表或其授权代表签字并加盖竞标方公章，留作招标方备份。

4.8 报价

竞标人的报价范围包括《报价单》中所规定的各项费用。报价应有法定代表或授权人的签字，并加盖竞标方公章。

5 开标

5.1 开标时间：2019年7月4日9:00时

5.2 开标地点：北京三元食品股份有限公司常温事业部三楼会议室

招标方联系人：张凯政

手机：18953638881

邮箱：zhangkz521@163.com

地址：北京市西城区鼓楼西大街75号

5.3 开标仪式由招标方相关领导主持，招标方评标小组由事业部领导、财务部、市场部、销售渠道、办公室相关领导及人员组成。招标方监督人员由审计部、党委、纪检人员组成。

5.4 开标时查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标。

5.5 唱标顺序：按竞标方名称全称头字母顺序排列。

5.6 竞标方开标时须备齐竞标项目实物样品，须同招标文件要求一致，招标方评标小组进行对比参考，如竞标方未携带竞标项目样品或与目标项目差异过大，则对此次竞标结果产生负面影响。

5.7 竞标方可根据竞标项目由竞标方销售或技术人员共同出席，但共同出席人数不得超过2人。

5.8 竞标方唱标时须同时提供竞标项目物料单价，如有特殊说明，一并提出，并做详细解释。

5.9 竞标方需准备公司简介、近一年销售业绩、已执行的成功推广案例、售后保障措施、质量、进度的保障措施，产品质保时间、突发事件的相应处理、紧急采购的响应时间等资料，以PPT形式进行现场阐述，阐述中同时体现竞标公司的产品设计、创意、技术、研发等能力（以2019年双节推广方案为例），并对促销品市场进行分析，阐述调研结果，评标小组可在竞标方唱标阐述时提出相应疑问，竞标方须进行全面释疑。

5.10 评标标准：评标小组在评标时除考虑投标价格外，还要考虑产品质量、服务、产品设计创意等因素，加以综合评定。

5.11 评标结果在3日内由招标方以书面方式告知中标方，对未中标的竞标方不做解释，中标方及时根据招标方要求进行竞标项目大货样品的制定和采购合同的签订等工作。

附件一、报价单

报价单

北京三元食品股份有限公司（常温奶事业部）：

我公司报价如下

名称	制作要求	数量	单价(含13%增值税票含运费、装卸费)	大货制作工期(订单下达, 样品签样后)
极光玻璃杯(2只装)	1、品牌：青苹果品牌 2、材质：钠钙硅玻璃（蓝色料+透明料） 3、规格与克重：容量：390ml±10% 口部直径：66 ±1.0mm；高度：115 ±1.0mm；重量≥250 克 4、制作工艺：吹制，热爆口 5、内包装：彩盒包装，规格：537*368*258mm(±1mm)，彩盒尺寸以装入产品为准，彩盒材质 300 克灰底白+110 克高强 E 瓦+里纸 140g 白牛按元素四色印刷+专色，覆光膜； 6、执行标准：参照 GB 4806.5-2016，耐水性等级不低于 4 级，发货前提供第三方检测报告； 7、外包装：箱用五层瓦楞纸箱包装，材质 170g 牛卡+150g 高强+110g 中强+150g 高强+170 牛卡，瓦楞型 AB，唛头信息按照买方要求执行。 8、其他未尽事宜将以签样为准，供应商确保物料无侵权风险，供应商负责产品的所有第三方知识产权事宜，要求能够适用于促销活动中。	50000套		
备注：发货区域为北京大兴库房，河北新乐库房，山东潍坊库房，河南原阳库房；账期：到货后隔月付款（例：1 月到货，2 月初开票，3 月付款），到货时携带正规检验报告及送货单（2 份），产品贴有合格证，标明信息。				



报价单位名称：

签字盖章：

日期：

报价单

北京三元食品股份有限公司（常温奶事业部）：

我公司报价如下

名称	制作要求	数量	单价(含13%增值税票含运费、装卸费)	大货制作工期(订单下达, 样品签样后)
双肩围裙	<p>1. 材质: 280 克涤棉纱卡帆布+塑料卡扣</p> <p>2. 产品尺寸: 总长: 78.5cm±1cm, 总高: 72.6cm±1cm, 肩带总长: 79.6cm±1cm, 肩带宽: 3.15cm±0.1cm, 背部肩带链接带长: 20 cm±1cm, 系带总长: 45cm±1cm, 系带宽: 2.5cm±0.1cm, 领口宽: 25.5cm±0.5cm, 正面兜长: 40cm±1cm, 正面兜宽: 23cm±1cm</p> <p>3. 执行标准: FZ/T 62011.2-2008, 发货前提供第三方检测报告;</p> <p>4. 布料颜色: 红色</p> <p>5. 印刷: 多色印刷(三元 logo+宣传语)</p> <p>6. 成品要求: 缝纫轨迹均匀, 牢固, 无跳、浮、漏、偏针, 整体造型美观, 布局合理, 耐洗色牢度符合标准要求, 兜中间缝制分割线, 卡扣坚固耐用, 不易折断</p> <p>7. 包装: 单个 opp 袋包装, 每个 opp 袋放一个合格证, 150 个/箱, 五层瓦楞纸箱包装, 170g 牛卡+150g 高强+110g 中强+150g 高强+170g 牛卡, 瓦楞型 A=B, 水洗麦按要求填写。</p> <p>8. 其他未尽事宜将以签样为准, 供应商确保物料无侵权风险, 供应商负责产品的所有第三方知识产权事宜, 要求能够适用于促销活动中。</p>	4000件		
备注: 发货区域为北京大兴库房, 河北新乐库房, 山东潍坊库房, 河南原阳库房; 账期: 到货后隔月付款(例: 1 月到货, 2 月初开票, 3 月付款), 到货时携带正规检验报告及送货单(2 份), 产品贴有合格证, 标明信息。				



报价单位名称:

签字盖章:

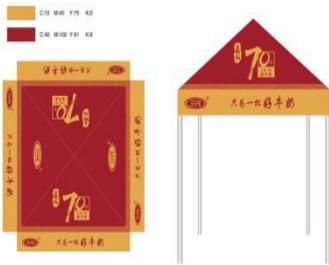
日期:

报价单

北京三元食品股份有限公司（常温奶事业部）：

我公司报价如下

名称	制作要求	数量	单价(含13%增值税票含运费、装卸费)	大货制作工期(订单下达, 样品签样后)
遮阳篷	<p>1、材质：外立管长度 1480mm, 管径 40mmx40mm, 壁厚 0.8mm, 优质冷轧钢材, 工艺采用静电喷涂. 内立管长度 820mm, 管径 35mmx35mm, 壁厚 0.8mm, 优质冷轧钢材, 工艺采用静电喷涂. 交叉管长度分 1425mm 和 1390mm 两种, 15mmx30mm 扁圆管, 壁厚 0.7mm, 优质冷轧钢材, 工艺采用静电喷涂.</p> <p>2、. 克重：篷架 21kg; 总重量：25kg, 正负偏差 0.5-1kg.</p> <p>3、产品尺寸：长×宽为 3 米×3 米, 长宽误差±10mm</p> <p>4、篷布布料：420D 压延 PVC 或 PA 涂层牛津布, 表面采用丝网印或热转印彩色印刷。</p> <p>5、成品要求：篷面与钢管支撑处需加垫布做防护, 立管伸缩卡扣需有垫片做防护, 钢材料无毛刺、毛边, 篷面缝合双排线, 扯拽无撕裂现象。</p> <p>6、包装：1 套/箱, 五层瓦楞纸箱, 170g 牛卡+150g 高强+110g 中强+150g 高强+170g 牛卡, 瓦楞型 A=B, 视包装物情况配 2-6 根打包带加固, 水洗麦按要求填写。</p> <p>7、其他未尽事宜将以签样为准, 供应商确保物料无侵权风险, 供应商负责产品的所有第三方知识产权事宜, 要求能够适用于促销活动中。</p>	2000 顶		
备注：发货区域为北京大兴库房, 河北新乐库房, 山东潍坊库房, 河南原阳库房; 账期：到货后隔月付款（例：1 月到货, 2 月初开票, 3 月付款）, 到货时携带正规检验报告及送货单（2 份）, 产品贴有合格证, 标明信息。				



报价单位名称：

签字盖章：

日期：

报价单

北京三元食品股份有限公司（常温奶事业部）：

我公司报价如下

名称	制作要求	数量	单价(含13%增值税票含运费、装卸费)	大货制作工期(订单下达, 样品签样后)
海报	1. 材质: 玻璃卡不干胶纸 2. 产品尺寸: 57cm*42cm 3. 克重: 面纸 80 克, 底纸 70 克 4. 印刷: 单面多色印刷, 无重影, 无瑕疵, 表面光滑均匀 5. 包装: 500 张每箱, 五层瓦楞纸箱包装, 170g 牛卡+150g 高强+110g 中强+150g 高强+170g 牛卡, 瓦楞型 A=B, 视包装物情况配 2-6 根打包带加固, 水洗麦按要求填写。 6. 其他未尽事宜将以签样为准, 供应商确保物料无侵权风险, 供应商负责产品的所有第三方知识产权事宜, 要求能够适用于促销活动中。	10000 张		
备注: 发货区域为北京大兴库房, 河北新乐库房, 山东潍坊库房, 河南原阳库房; 账期: 到货后隔月付款 (例: 1 月到货, 2 月初开票, 3 月付款), 到货时携带正规检验报告及送货单 (2 份), 产品贴有合格证, 标明信息。				



报价单位名称:

签字盖章:

日期:

报价单

北京三元食品股份有限公司（常温奶事业部）：

我公司报价如下

名称	制作要求	数量	单价（含13%增值税票含运费、装卸费）	大货制作工期（订单下达，样品签样后）
拉杆车	<p>1. 材质：车袋：600D 牛津布；车架：16ϕ，0.6mm 铁管；手柄：pp；轮子 PVC；垫板：复合板；</p> <p>2. 产品展开成品尺寸：最高处 840*最长处 310*最宽处 250mm；车袋尺寸：高度 470mm*袋体 440mm*底宽 165mm；背袋尺寸：宽度 145mm*长度 275mm；背面粘贴袋尺寸：长度 420mm 宽度 90mm；魔术贴尺寸：85*25mm；复合垫板尺寸：250*150mm；轮子直径：140mm，单个轮子克重\geq65g；拉杆车总重量不低于 1.38kg</p> <p>3. 制作工艺：车缝，包边，注塑，切割，丝印；</p> <p>4. 拉杆购物车整体承重量：15kg；</p> <p>5. 成品要求：1) 拉杆车不变形、手柄表面光滑、轮子无毛边，表面不能有机械划痕，无毛刺、划伤消费者等及潜在风险等劣质情况；2) 塑料件采用全新料，塑件无毛刺、划伤消费者等劣质情况及潜在风险；3) 车袋单色印刷三元 logo，要求印刷清晰，大方；</p> <p>6. 执行标准：车袋部分执行：GB18401-2010 《国家纺织产品基本安全技术规范》，出厂前提供第三方检测报告</p> <p>7. 内包装：单个产品单层 5 丝 pe 袋包装，具体尺寸以装入产品为准，盒内配有合格标签，尺寸：160mm*113mm, 105 铜板纸，标签上注明厂名厂址、使用说明、执行标准，注意事项、免责条款等相关信息；</p> <p>8. 外包装及箱容：6 个/箱，五层瓦楞纸箱，170g 牛卡+150g 高强+110g 中强+150g 高强+170g 牛卡，瓦楞型：A=B，视包装物情况配 2-6 根打包带加固，唛头信息按照三元公司要求执行；</p> <p>9. 其他未尽事宜将以签样为准，供应商确保物料无侵权风险，供应商负责产品的所有第三方知识产权事宜，要求能够适用于促销活动中。</p>	20000 个		
备注：发货区域为北京大兴库房，河北新乐库房，山东潍坊库房，河南原阳库房；账期：到货后隔月付款（例：1 月到货，2 月初开票，3 月付款），到货时携带正规检验报告及送货单（2 份），产品贴有合格证，标明信息。				



报价单位名称：

签字盖章：

日期：

报价单

北京三元食品股份有限公司（常温奶事业部）：

我公司报价如下

名称	制作要求	数量	单价(含13%增值税票含运费、装卸费)	大货制作工期(订单下达, 样品签收后)
不锈钢盆	1、材质：410 不锈钢 2、规格尺寸：上口径 25.7cm 内径 23cm 下口径 18cm 高度 10.8cm 重量 430g (±5%) 3、制作工艺：冲板-拉伸两道-修边-卷边-抛光-质检-压底-钢印-包装； 4、执行标准 GB/T29601-2013，发货前提供第三方检测报告 5、内包装：单个 PE 袋包装；单个产品贴一张合格证，合格证印刷产品材质，注明厂名厂址、使用说明、执行标准、以及注意事项等相关信息 6、外包装：80 个叠装一箱，外箱为五层瓦楞纸箱，楞型 A=B, 170g 牛卡+150g 高强+110g 中强+150g 高强+170g 牛卡。以达到充分防护产品及支持后续中转流通的目的，视包装物情况配 0-6 根打包带加固，唛头信息按照客户要求执行。 7、其他未尽事宜将以签样为准，供应商确保物料无侵权风险，供应商负责产品的所有第三方知识产权事宜，要求能够适用于促销活动中。	50000 个		
备注：发货区域为北京大兴库房，河北新乐库房，山东潍坊库房，河南原阳库房；账期：到货后隔月付款（例：1 月到货，2 月初开票，3 月付款），到货时携带正规检验报告及送货单（2 份），产品贴有合格证，标明信息。				



报价单位名称：

签字盖章：

日期：

报价单

北京三元食品股份有限公司（常温奶事业部）：

我公司报价如下

名称	制作要求	数量	单价(含13%增值税票含运费、装卸费)	大货制作工期(订单下达, 样品签样后)
塑料收纳箱	<p>1、材质：提手和耳扣为 PP 材质，箱体和盖子为高透明食品级 PP 材质。</p> <p>2、规格尺寸：1 个提手，2 个耳扣；箱盖尺寸：长 278*宽 198*高 22mm；箱体尺寸：长 275*宽 194*高 154mm，箱盖加箱体克重≥240g，产品总克重≥270g。</p> <p>3、生产工艺：注塑，热转印(印刷面积不超过 180*100mm)。</p> <p>4、执行标准：GB4806.7—2016，发货前提供第三方检测报告；</p> <p>5、内包装：盖子独立 PE 袋包装, 箱体叠装，单个产品贴一张合格证，合格证印刷产品材质，注明厂名厂址、使用说明、执行标准、以及注意事项等相关信息。</p> <p>6、外包装：48 个/箱，外箱为五层瓦楞纸箱，楞型 A=B, 170g 牛卡+150g 高强+110g 中强+150g 高强+170g 牛卡。以达到充分防护产品及支持后续中转流通的目的，视包装物情况配 0-6 根打包带加固，唛头信息按照客户要求执行。</p> <p>7、其他未尽事宜将以签样为准，供应商确保物料无侵权风险，供应商负责产品的所有第三方知识产权事宜，要求能够适用于促销活动中。</p>	50000 个		

备注：发货区域为北京大兴库房，河北新乐库房，山东潍坊库房，河南原阳库房；账期：到货后隔月付款（例：1 月到货，2 月初开票，3 月付款），到货时携带正规检验报告及送货单（2 份），产品贴有合格证，标明信息。



报价单位名称：

签字盖章：

日期：

报价单

北京三元食品股份有限公司（常温奶事业部）：

我公司报价如下

名称	制作要求	数量	单价(含13%增值税票含运费、装卸费)	大货制作工期(订单下达, 样品签样后)
陶瓷面碗	<p>1、材质：低骨瓷</p> <p>2、规格尺寸：口径：15.6cm，高：8cm，容量：800ml</p> <p>3、图案：碗身图案为高温烤花</p> <p>4、成品要求：外表不能有起泡、脱离、烧焦、划痕等缺陷，器型圆润，色泽均匀，光滑无毛刺、毛边</p> <p>5、内包装：覆亮膜，230克面纸+140克高强瓦楞+120克C纸，四色印刷；单个产品贴一张合格证，合格证印刷产品材质，注明厂名厂址、使用说明、执行标准、以及注意事项等相关信息。</p> <p>6、执行标准：GB/T3532-2009，发货前提供第三方检测报告</p> <p>7、外包装：24个/箱，五层瓦楞纸箱，楞型A=B, 170g牛卡+150g高强+110g中强+150g高强+170g牛卡。以达到充分防护产品及支持后续中转流通的目的，视包装物情况配0-6根打包带加固，唛头信息按照客户要求执行。</p> <p>8、其他未尽事宜将以签样为准，供应商确保物料无侵权风险，供应商负责产品的所有第三方知识产权事宜，要求能够适用于促销活动中。</p>	50000个		

备注：发货区域为北京大兴库房，河北新乐库房，山东潍坊库房，河南原阳库房；账期：到货后隔月付款（例：1月到货，2月初开票，3月付款），到货时携带正规检验报告及送货单（2份），产品贴有合格证，标明信息。



报价单位名称：

签字盖章：

日期：

附件三、投标人承诺函（格式）

投标人承诺函

项目名称：

日期：

致：北京三元食品股份有限公司

本公司高兴地获得参与上述项目的投标。本人代表（投标人名称），在此作如下承诺：

- 1、完全理解招标文件的一切规定和要求。
- 2、以合法的、正当的方式竞标，不采取非正当的违反法律规定的竞争方式。
- 3、向贵公司提供最优惠的价格，不以任何方式向任何人提供佣金等以干扰定标。
- 4、按照招标文件的要求向贵公司提交下列文件：
 - 项目报价表；
 - 对贵公司招标文件的逐条应答；
 - 贵公司招标文件中要求提交的其它文件或资料。
- 5、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与贵公司签订合同，并且严格履行合同义务，按时交货，提供优质的产品和服务。如果在合同执行过程中，发现合同产品质量问题，我方一定尽快修理更换/退货，并承担相应的责任。
- 6、在整个招标过程中，我方若有违规行为，贵方可按招标文件之规定给予惩罚，我方完全接受。
- 7、若中标，本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

投标人代表签字：

投标人公章：

附件四、竞标人资格审查文件

竞标人应提交下列文件（均需加盖公章）：

1. 企业营业执照（纸质版）
2. 质量保证体系及其质量认证证明（纸质版）
3. 投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明（纸质版）
4. 被授权人身份证和法定代表人身份证（纸质版）

附件五、物资采购合同（格式）

物资采购合同

Q/SY-WZJL-GYB-12 版本/修订状态：A/1 NO: 日期：2019年 月 日

需方：	电话：	开户银行：
地址：	传真：	帐 号：
邮编：	经办人：	税 号：

供方：	电话：	开户银行：
地址：	传真：	帐号：
邮编：	联系人：	税号：

兹经供需双方同意按照以下条款由需方购进供方售出以下货品：

产品名称	产品尺寸	制作要求	数量	工期	含税单价 (人民币元)

一、质量要求、技术标准与质量保证期限

供方所提供的产品须符合最新国家或行业标准，若无相关国家、行业标准，则需符合需方提供的标准，否则需方有权解除合同，所造成的需方一切损失由供方承担，并按照合同价款的双倍向需方支付违约金。供方保证所交付的货物的所有权完全属于供方，且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

二、包装要求

包装要求原厂原包装，产品标示清晰，货物的外包装应保证产品运输过程中不发生损坏，因包装或运输

不当引起的包装破损，需方有权拒收，供方在不影响需方生产的情况下尽快安排调换货。

三、验收标准与方法

产品入库后，按照需方制定的产品验收标准进行检验。

四、交货时间

以订单为准，依据订单按时到货。分批送货，分批付款。

五、交货地点、方式

- 1、交货地点：北京市大兴区瀛海赢昌街8号
河北省新乐市三元路6号（建新街南头）
山东潍省坊市坊子区崇文街66号
河南省新乡市原阳县南二环路一号

具体交货地点及物料分配数量按订单要求配送。

2、送货方式：

- (1) 供方送货： 货到需方指定交货地点，并按照需方要求码放整齐。✓

六、运输方式和费用负担

汽车运输，费用由供方承担。费用包含所有运费、保险费、发货费、装卸费和其他一切相关费用，以及增值税，供应商无权要求收取任何附加费用。

七、交付数量与计算方法

供方有权交付超出或低于所订材料的 3%-5%并向需方开出相应的发票；超出合理损耗需方有权拒绝收货；需方按供方每次实际交货数量付款。

八、付款条件和期限

- 1、需方验收合格后，供方按实际送货数量为需方开据相应增值税专用发票；需方验收合格收到发票后 50 日 内付款；

- 2、需方可采用银行转账形式一次性支付全部货款，需方转账后应及时通知供方确认收款信息；需方亦可采用支票形式一次性支付全部货款，并由供方派专人领取支票。

九、双方的责任和义务

- 1、供需双方保证严格按本合同约定执行。

- 2、需方应在收货后对货物进行验收，如所交货物不符合合同约定，应在收货日起 7 天 内通知供方。

若使用过程中发现质量问题，需方随时向供方通报，由此产生的任何损失由供货方承担。

- 3、供方保证在接到需方的质量异议通知后 7 天 内予以解决（包括但不限于替换、赔偿等）。

- 4、如果供方未能按照本合同规定的时间交货，则每延期一日，供方同意向需方支付罚金，金额为所涉及货物总值的 3 %，延期 7 天，需方有权解除合同，并由供方赔偿需方因此而遭受的损失。

- 5、所交货物的不合格部分，供方有义务及时进行更换或退赔。供方所交货物严重不符合合同约定的，需方有权拒绝接收并要求供方承担相应损失。由供方产品质量问题产生的食品安全等方面的责任，由供方承担。

- 6、本合同未提及之违约行为，其责任依照《中华人民共和国合同法》及相关法律法规追究其责任。

7、供方需保证所提供产品不侵犯任何第三方包括知识产权在内的任何在先权利，否则由此产生的一切责任及给需方造成的一切损失由供方承担。

8、本合同的商标仅用于本合同约定的物品，不构成商标的授权使用，供方不得将需方提供的商标用于其他任何用途和目的。

十、不可抗力

出现双方不可抗力致使一方不能履行上述条款时，应及时通知另一方，并出具有效证明文件，双方协商解决有关事宜。

十一、适用法律和争议解决

本合同适用中华人民共和国法律。因履行本合同而产生争议，双方应通过协商解决，协商不成时，应提交需方所在地的人民法院审理。

其他未尽事宜双方协商解决，在本合同履行期间产生的补充协议、备忘录均与本合同具有同等法律效力。

十二、本合同双方签字盖章后生效。正式合同一式肆份。

十三、合同有效期自 2019年 月 日 至 2019年 月 日 止。

需方：北京三元食品股份有限公司

供方：

法定代表人：

法定代表人：

地址：

地址：

电话：

电话：

签约人：

签约人：

签字日期：

签字日期：