**北京三元食品股份有限公司**

**三元母品牌焕新阶段社交媒体营销传播招标项目**

**招标文件**

**二〇一九年七月**

敬启者：

为了更好的打通消费者对三元食品品牌焕新形象认知，北京三元食品股份有限公司对“三元母品牌焕新阶段社交媒体营销传播招标项目”进行公开招标，因此，我司诚挚邀请各公司参加投标，并请按招标文件要求认真准备好投标文件，按时投标。

联系方式：

【联系人】贾经理 【地址】北京市大兴区瀛海瀛昌街8号

【电 话】13466603356 【邮箱】jiating@sanyuan.com.cn

【网 址】<http://www.sanyuan.com.cn>

**目录**

**第一部分：综合说明**

1. 招标单位简介
2. 前附表

**第二部分：投标方须知**

1. 通知函
2. 说明
3. 投标文件
4. 投标文件编写

**第三部分：附件**

**第一部分：综合说明**

**一、招标单位介绍：**

北京三元食品股份有限公司（以下简称“三元食品”、“三元”）是以奶业为主,兼营麦当劳快餐的中外合资股份制企业。

三元食品涵盖低温鲜奶、低温酸奶、常温纯牛奶、常温酸奶、常温乳饮料、奶粉、干酪及冰淇淋等系列产品，拥有“三元”、“极致”、“爱力优”等著名商标。三元食品70年品质坚守，已成为首都人民心中的“城市名片”。三元食品始终坚持“质量立市、诚信为本”的经营理念，以“健康国人”为己任，以科研创新实现产品质量升级，驱动产业发展。

**二、前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **说明与要求** |
| 1 | 综合说明 | **招标单位名称：**北京三元食品股份有限公司  **招标部门：**公司市场部  **项目名称：**三元母品牌焕新阶段社交媒体营销传播招标项目**招标项目内容：**   1. **项目目的：**   2019三元品牌焕新升级之年，为了更好的打通消费者对三元品牌焕新形象认知，提升品牌偏爱度及影响力，强化三元高品质的产品形象，以及70周年的情感营销占领消费者心智。   1. **招标内容及要求：**   **1、招标内容：**品牌焕新阶段社交媒体营销传播招标项目  **2、竞标方案主要内容包含：**  A:传播策略解读  B:传播方案及周期规划  C:案例分享  D:团队介绍  E:报价  **三、竞标要求：**  **1、传播策略：**（发出竞标通知函后沟通）  **2、主要诉求：**  A、打造三元品牌焕新形象强认知  B、70周年情感营销连接三元品牌和消费者  **四、项目预算：**（发出竞标通知函后沟通） |
| 2 | 招标流程 | 1、7月31日17:00前提交公司资质（附件一）  2、8月02日 **初步筛选后，向符合资质公司发出竞标通知函**  3、8月09日开标 |
| 3 | 招标范围 | 中国大陆地区 |
| 4 | 投标要求 | 需达到我司规定要求（附件一） |
| 5 | 投标方确定方式 | 资格审查 |
| 6 | 招标方式 | 公开招标 |
| 7 | 报价方式 | 总价，单价，并附相关单项报价清单 |
| 8 | 投标文件 | 正本壹份，副本贰份 |
| 9 | 开标、评标地点 | 北京 |

**第二部分 投标方须知**

1. **通知函**

北京三元食品股份有限公司对“三元母品牌焕新阶段社交媒体营销传播招标项目”进行公开招标，因此，我司诚挚邀请各公司参加投标，并请按招标文件要求认真准备好投标文件，按时投标。

**1、项目名称：**三元母品牌焕新阶段社交媒体营销传播招标项目

**2、项目目的：**2019三元品牌焕新升级之年，为了更好的打通消费者对三元品牌焕新形象认知，提升品牌偏爱度及影响力，强化三元高品质的产品形象，以及70周年的情感营销占领消费者心智。

**3、招标内容及要求：**

**a、招标内容：**三元母品牌焕新阶段社交媒体整合营销传播招标项目

**b、项目周期：**2019年8月-10月

**招标单位名称：**北京三元食品股份有限公司

1. **说明**
2. **适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的广告公司服务。

1. **定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的设计、策略、战略规划、创意以及其他类似的义务。

1. **投标方**

3.1投标方必须具备适合作为广告服务公司的相关营业执照、税务登记证、组织机构代码证等国家规定的相关资质文件。

3.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业参加评审。

3.3 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.4 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.5 投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

3.6 投标方展示时间不得超过 40 分钟，答疑时间不得超过 10 分钟。

1. **评分标准**

**各投标人综合评分（100 分）**

三元母品牌焕新阶段社交媒体营销传播策略 20%

传播策略中的创意表现 40%

传播KPI效果 20%

竞标方专项服务团队/过往案例 10%

项目时间表/报价及分配/付款方式评分 10%

1. **投标文件**

**1、投标文件的构成**

1.1 投标文件用以阐明所需货物及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 综合说明

第二部分 投标方须知

第三部分 方案及报价

* 1. 投标文件以中文编印。

**2、文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况

确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统

一答复给每一投标方。

**3、招标文件的修改**

3.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并

通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

3.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方

可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

3.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

3.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

1. **投标文件的编写**

**1、要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证

所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标

可能无效或被拒绝。

**2、投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

**3、投标文件的组成**

①《营业执照》（复印纸质版）；

②《三元母品牌焕新阶段社交媒体营销传播招标项目》（电子版与纸质版版）；

③《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；

④《法定代表人授权书》；（纸质版）

⑤《被授权人身份证或法定代表人身份证》；（复印纸质版）

⑥ 报价及制作周期表（电子版与纸质版）

**备注：**以上文件除电子版外均需加盖投标方公章，并将文件密封储存现场开标（电子版以

U盘形式密封，一式三份）。

**4、投标文件递交**

4.1投标文件密封及标记

①封口处应该有投标方公章。封皮上写明：招标项目名称、投标单位名称、投标方法人/全权代表及

联系方式。并注明“投标文件”、“开标时启封”字样。

②如果投标方未按上述要求密封及标记，招标方对投标文件的误投及提前启封不负责任。

③投标文件包含“3、投标文件组成”（电子版以U盘形式密封，纸质文件一式三份）。

4.2投标文件必须在规定的投标截止时间前派人送达指定地点。

北京三元食品股份有限公司市场部

二〇一九年七月

【附件一】

**一、投标单位要求：**

1. 提供符合国家法规要求的“营业执照”等相关证明，必须是合法经营企业；
2. 有乳品行业/食品/快销品拍摄制作经验优先；
3. 必须具有一定经营规模、运作能力，以及符合本次招标项目的成功案例；
4. 具有良好的企业信誉、服务态度极质量；
5. 有能力为本次招标项目成立专项工作组；
6. 在国内注册，拥有固定办公场所；

特别提示：不具备以上条件的一律视为废标，不进入商务竞价。

**二、投标公司资质**（以下文件需在规定时间内，加盖公章+骑缝章发至项目联系人邮箱）

1《营业执照》（复印纸质版）；

2《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；

3《法定代表人授权书》；（纸质版）

4《被授权人身份证或法定代表人身份证》；（复印纸质版）

5 投标方认为需要加以说明的其他内容；

6 过往成功案例，食品/快销品案列优先；