**北京三元食品股份有限公司**

**2019 年三元常温酸女儿们的恋爱2整合传播**

**招标文件**

**二〇一九年八月**

**第一部分 邀请书**

尊敬的服务商：

三元食品作为中国乳品行业的龙头企业，具有较高的行业影响力及市场占有率。芭缔欧品牌为了借势《女儿们的恋爱2》的资源以扩大品牌传播影响力，邀请您来参与本次招标。

服务项目包含：

以项目制的形式按brief要求提供整合传播计划：

借势《女儿们的恋爱》资源线上线下整合传播 ，提升常温酸奶的新品牌芭缔欧知名度、好感度，传达“环球美味”概念；活动主线，线上绑定女儿们的恋爱2中流量明星，通过创意内容的产出，引起消费者的高关注、高参与，将活动的声音量放大 ，线下，通过终端活动营造销售氛围，提升销量

注：实际工作以签订的合同及最终完成为准。

一、背景：

芒果TV平台简介：

芒果TV，由湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（简称“快乐阳光”）负责具体运营。公司系湖南广播电视台全力发展网络视频业务的唯一新媒体机构。快乐阳光成立于2006年5月，目前形成以“芒果TV”为品牌的产业格局，包括芒果TV（互联网电视、PC、Phone、Pad），运营商业务以及移动增值业务等全终端业务。

《女儿们的恋爱2》节目简介：

芒果TV自制综艺《女儿们的恋爱》第二季，主打代际情感观察真人秀，节目以“爸爸正大光明看女儿谈恋爱”为核心，捕捉当代年轻人最具代表性的恋爱态度，展现父亲与女儿及女儿男友间的微妙故事。

第二季出演的艺人是郑爽、郭碧婷、陈乔恩、徐璐，以及她们的家人在棚内录制。芒果TV预估播放量20亿。

播出及传播信息：

节目分为“先导片+正片”共13期，此外，平台将在正片上线前一个月开始预热传播，每周上线1条预热篇，共计3条。

二、传播相关要求及说明：

1、目标市场：北京、天津、河北、山东、河南辐射全国；

2、执行时间：9月至12月；

3、传播目标：提升常温酸奶新品牌“芭缔欧”环球精选系列在目标受众（23-35岁人群）的知名度及美誉度；

4、报名单位以邮件形式发送报名资质材料，通过我司招标组初审通过后，最终报名成功以我司书面通知为准；

5、预算：350万元以内；

1. **服务商资格准入**

为保证本次品牌广告服务公司合作资格准入招标工作顺利完成，现对各服务商

配合事宜通知如下：

**1.1** **时间与地点**

 报名时间： 2019年8月22日--2019年8月28日16:00

招标时间： 2019年8月29日上午9点（暂定）

招标地点：北京市西城区鼓楼西大街75号院三元食品

**1.2** **本次招标提案内容**

提案内容需包含：

1、跨界权益：

《女儿们的恋爱2》创意植入建议

 网络端的权益是否保留，如保留建议平台及合作方式；

2、二次传播：

 如何借势《女儿们的恋爱2》进行互动传播，提升品牌知名度；

3、线下：

1）活动传播主线传播主题，终端主视觉的设计；

2）包装自媒体的活动告知及产品的结合；

另传播周期为9-12月

同时还需要包含以下内容：

 -公司介绍

-成功案例

-服务团队

-报价：

1. 二次传播创意及投放费用

2、主K及相关物料租图及精修（分开报价）

3、其他费用

其他产品详见附件

**第二部分 投标方须知**

**Ａ** **说** **明**

1. **适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的广告公司服务。

1. **定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的传播策略、创意内容、相关设计、以及媒介投放等义务。

1. **投标方**

3.1投标方必须具备适合作为广告服务公司的相关营业执照、税务登记证、组织机构代码证等国家规定的相关资质文件。

3.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业参加评审。

3.3 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.4 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.5 投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

3.6 投标方展示时间不得超过 40 分钟，答疑时间不得超过 10 分钟。

1. **评分标准**

**各投标人综合评分（100分为满分）：**

**整合传播策略规划（25%）**

**创意植入（15%）**

**二次传播创意形式及内容、投放平台（30%）**

**传播主题及主K创意（20%）**

**报价评分及服务团队明细(5%)**

**增值服务/优势资源/专业水平(5%）**

**Ｂ 投标文件**

1. **投标文件的构成**

5.1 投标文件用以阐明所需货物及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 邀请书

第二部分 投标方须知

第三部分 方案及报价

5.2 投标文件以中文编印。

1. **文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况

确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统

一答复给每一投标方。

1. **招标文件的修改**

7.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并

通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

7.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方

可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

7.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

7.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

**Ｃ 投标文件的编写**

1. **要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证

所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标

可能无效或被拒绝。

1. **投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

1. **投标文件的组成**

**①《营业执照》（复印纸质版）；**

**②《投标文件》（电子版与纸质版）；**

**③《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；**

**④《法定代表人授权书》；（纸质版）（若法定代表人亲自参与投标则无需提供此项）**

**⑤《被授权人身份证或法定代表人身份证》；（复印纸质版）**

**⑥ 投标方认为需要加以说明的其他内容；**

**备注：以上文件除电子版外均需加盖投标方公章，并将文件密封储存现场开标(储存袋需密封且封口处需加盖公章，准备三份即可)。**

 联系人：赵娟 18910880204

北京三元食品股份有限公司常温市场部

二〇一九年八月