**北京三元食品股份有限公司**

**2019年三元奶粉事业部Q4促销赠品供应商招标项目（北京）**

**招标文件**

**二〇一九年八月**

**第一部分 邀请书**

尊敬的服务商：

三元食品作为中国乳品行业的龙头企业，具有较高的行业影响力及市场占有率。为了更好的提升品牌形象，执行品牌的推广活动，进一步巩固和提升三元品牌在全国市场占有率，提高消费者对三元品牌的认知度和美誉度，特邀请您来参与本次招标。

本次招标项目为《2019年三元奶粉事业部Q4促销赠品供应商入围招标项目（北京）》，此次招标中标方将作为三元食品奶粉事业部奶事业部Q4促销赠品的供应商，负责三元食品奶粉事业部Q4促销赠品相关设计、制作、运输、售后等相关事项。

注：实际工作以签订的合同及最终完成为准。

1. **服务商资格准入**

为保证本次促销赠品供应商招标工作顺利完成，我司会在报名截止后对供应商公司的资质进行初审（资质包括但不限于工商信息、往期客户、成功案例等），初审通过的供应商公司方可进行投标。

**1.1** **时间与地点**

报名时间： 截止2019年9月10日

确认时间：9月11日 向符合资质公司发出竞标通知函

开标时间： 2019年9月15 -20日 (暂定)

报名联系人：高先生

联系方式：010-56306067

投标地点：北京市大兴区瀛海瀛昌街8号三元食品南区（具体会议室待定）

电子邮箱：gaoqiwu@sanyuan.com.cn

**1.2** **本次招标提案内容**

提案内容需包含：

-公司简介、组织团队及近一年销售业绩

-服务公司案例和售后保障措施

-婴配粉促销赠品市场分析和产品设计创意

-2019年Q4季度赠品主题及赠品推荐

-产品报价4个价格区间，每个价格区间推荐产品≤4个：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **价格区间（单位：元）** | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **25~35** | **65~75** | **145~155** | **195~205** |

1.3 招标公司要求

-服务过国内外大型婴配粉企业，有赠品定制化能力，外包装可增加三元元素；

-有山东、河南两省赠品配送及售后服务能力；

-有知名品牌或IP授权制作联合Logo为加分项，如米奇、托马斯、乐高、小龙哈皮等；

-工期含配送首批30日之内到达指定点（后续不晚于10月31日可分批到达）

**第二部分 投标方须知**

**Ａ** **说** **明**

1. **适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的促销物料供应公司的服务。

1. **定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司奶粉事业部。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的物料制作、相关设计、运输装卸及售后服务之义务。

1. **投标方**

3.1投标方必须具备适合作为所招标物资制作或代理服务公司的相关营业执照等国家规定的相关资质文件。

3.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业参加评审。

3.3 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.4 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.5 投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

3.6 投标方展示时间不得超过 30 分钟，答疑时间不得超过 10 分钟。

1. **评分标准**

**各投标人综合评分（100分为满分）：**

**公司简介、市场分析（10%）：婴配粉赠品市场趋势分析；**

**服务案例 (10%)：赠品制作案例及效果，可携带与婴配粉相关实物参考；**

**价格竞争性(50%)：产品价格的合理性及主题符合性；**

**产品服务(30%)：竞标公司的服务承诺，售后处理，质量、进度的保障措施，产品质保时间、突发事件的相应处理、紧急采购的响应时间等**

**Ｂ 投标文件**

1. **投标文件的构成**

5.1 投标文件用以阐明所需货物及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 邀请书

第二部分 投标方须知

第三部分 项目介绍及报价

5.2 投标文件以中文编印。

1. **文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况

确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统

一答复给每一投标方。

1. **招标文件的修改**

7.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并

通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

7.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方

可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

7.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

7.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

**Ｃ 投标文件的编写**

1. **要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证

所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标

可能无效或被拒绝。

1. **投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

1. **投标文件的组成**
2. 企业营业执照（纸质版）；
3. 质量保证体系及其质量认证证明（纸质版）；
4. 投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明（纸质版）；
5. 被授权人身份证和法定代表人身份证（纸质版）；
6. 三元奶粉事业部促销物料招标文件（纸质版）。

**备注：以上文件除电子版外均需加盖投标方公章，并将文件密封储存现场开标(储存袋需密封且封口处需加盖公章，准备正本和副本各一份即可)。**

北京三元食品股份有限公司奶粉事业部奶事业部办公室

二〇一九年八月