**北京三元食品股份有限公司**

**2019-2020年三元常温促销推广及人员执行项目（北京）招标文件**

**二〇一九年七月**

**第一部分 邀请书**

尊敬的服务商：

三元食品作为中国乳品行业的龙头企业，具有较高的行业影响力及市场占有率。为了更好的提升品牌形象，执行品牌的推广活动，进一步巩固和提升三元品牌在北京市场占有率，提高消费者对三元品牌的认知度和美誉度，特邀请您来参与本次招标。

本次招标项目为《2019-2020年三元常温促销推广及人员执行项目（北京）》，此次招标中标方将作为三元食品北京市场促销推广及人员执行项目的供应商，负责三元品牌（常温）在北京临促及长临促人员招募与管理、促销推广活动策划与落地执行。

注：实际工作以签订的合同及最终完成为准。

1. **服务商资格准入**

为保证本次三元常温广告制作服务公司合作资格准入招标工作顺利完成，现对各服务商配合事宜通知如下：

**1.1** **时间与地点**

报名时间： 截止2019年8月11日

投标时间： 2019年8月15日上午9点(暂定)

投标地点：北京市西城区鼓楼西大街75号院三元食品三楼

**1.2** **本次招标内容**

投标书内容需包含：

**（1）公司介绍和组织团队；**

**（2）长/临促人员招募与管理实例；**

**（3）渠道资源和迷你秀执行**

**（4）周末热卖、终端试饮；**

****（5）请以“三元匠心70年”为课题，策划制定双节主题促销推广方案，同时结合共和国70年国庆，策划一场主题路演。体现策略梳理、形象设计、创意传播****

**第二部分 投标方须知**

**Ａ** **说** **明**

1. **适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的促销推广及人员执行公司的服务。

1. **定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切人员、物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的人员管理、设计策划及执行之义务。

1. **投标方**

3.1投标方必须具备适合作推广执行及劳务服务公司的相关营业执照、税务登记证、组织机构代码证等国家规定的相关资质文件。

3.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业参加评审。

3.3 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.4 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.5 投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

3.6 投标方展示时间不超过 25 分钟，答疑时间不超过 5 分钟。

3.7 投标方确认参标时，需提供公司简介、团队介绍、营业执照，以及以往快消品的成功案例（电子版文件），经我方审核通过后确认参标资格。

1. **评分标准**

**各投标人综合评分（100分为满分）：**

**品牌理解: 品牌和行业认知；**

**策略规划：策划能力、提案水平；**

**服务水平：执行能力，垫资能力和具体案例；**

**管理水平：人员招募和管理水平；**

**报价评分**

**Ｂ 招标文件**

1. **招标文件的构成**

5.1 招标文件用以阐明所需货物及服务、评审程序，招标文件由下述部分组成：

第一部分 邀请书

第二部分 投标方须知

第三部分 项目介绍及报价

5.2 投标文件以中文编印。

1. **文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况

确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统

一答复给每一投标方。

1. **招标文件的修改**

7.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并

通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

7.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方

可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

7.3 招标文件的修改将构成招标文件的一部分。对投标方有约束力。

7.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

**Ｃ 投标文件的编写**

1. **要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证

所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标

可能无效或被拒绝。

1. **投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

1. **投标文件的组成**

**①《营业执照》（复印纸质版）；**

**②《2019-2020年三元常温促销推广及人员执行项目（北京）投标书》（电子版与纸质版）；**

**③《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；**

**④《法定代表人授权书》（纸质版）；（若法定代表人亲自参与投标则无需提供此项）**

**⑤《被授权人身份证或法定代表人身份证》（复印纸质版）；**

**⑥投标方认为需要加以说明的其他内容；**

**备注：以上文件除电子版外均需加盖投标方公章，并将文件密封储存现场开标(电子版以U盘形式密封，一式三份)。**

**联系人：蒋冲亚**

**联系电话：15191439196**

**邮箱：[975053762@qq.com](mailto:975053762@qq.com)**

北京三元食品股份有限公司常温市场部

二〇一九年七月