**北京三元食品股份有限公司**

**三元爱力优品牌口碑传播体系social部分招标项目**

**招标文件**

**二〇一九年十月**

敬启者：

为了更好的打通消费者对三元奶粉品牌形象的认知，北京三元食品股份有限公司对“三元爱力优品牌口碑传播体系social部分招标项目”进行公开招标，因此，我司诚挚邀请各公司参加投标，并请按招标文件要求认真准备好投标文件，按时投标。

联系方式：

【联系人】高经理 【地址】北京市大兴区瀛海瀛昌街8号

【电 话】010-56306067 【邮箱】gaoqiwu@sanyuan.com.cn

【网 址】<http://www.sanyuan.com.cn>

**目录**

**第一部分：综合说明**

1. 招标单位简介
2. 前附表

**第二部分：投标方须知**

1. 通知函
2. 说明
3. 投标文件
4. 投标文件编写

**第三部分：附件**

**第一部分：综合说明**

**一、招标单位介绍：**

北京三元食品股份有限公司（以下简称“三元食品”）是以奶业为主,兼营麦当劳快餐的中外合资股份制企业。三元食品设有常温、低温等六大事业部，其中奶粉事业部是公司战略规划的重要模块， 旗下奶粉系列拥有爱力优、恩贝益、爱欣宝、福贝瑞、婴倍喜等产品，其中爱力优是三元食品旗下一款超高端婴幼儿配方奶粉。

**二、前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **说明与要求** |
| 1 | 综合说明 | **招标单位名称：**北京三元食品股份有限公司  **招标部门：**公司市场部  **项目名称：**三元爱力优品牌口碑传播体系social部分招标项目  **招标项目内容：**   1. **项目目的：**   爱力优品牌作为三元奶粉业务板块明星产品，2019年经过梳理定位，确定了全新的品牌策略，为了更好的打通消费者对爱力优品牌焕新形象认知，建立爱力优体系口碑传播体系，提升爱力优品牌影响力，助力终端销售。   1. **招标内容及要求：**   **1、招标内容：**三元爱力优品牌口碑传播体系social部分招标项目  **2、竞标方案主要内容包含：**  A:传播策略解读  B:传播方案及周期规划：短期集中曝光及长期运营规划策略  C:案例分享  D:团队介绍  E:报价  **三、竞标要求：**  **1、传播策略：**（发出竞标通知函后沟通）  **2、主要诉求及未来核心工作：**  A、围绕爱力优核心概念及内容，搭建线上线下social口碑体系  B、打造爱力优焕新形象强认知，提升品牌知名度及美誉度  C、核心工作：爱力优口碑体系内容产出；线上线下social传播策略；月费长期运营；  **四、项目预算：**（发出竞标通知函后沟通） |
| 2 | 招标流程 | 1、10月17日17:00前提交公司资质（附件一）  2、10月18日 **初步筛选后，向符合资质公司发出竞标通知函**  3、10月19日开workshop  4、10月25-30日开标 |
| 3 | 招标范围 | 中国大陆地区 |
| 4 | 投标要求 | 需达到我司规定要求（附件一） |
| 5 | 投标方确定方式 | 资格审查 |
| 6 | 招标方式 | 公开招标 |
| 7 | 报价方式 | 总价，单价，并附相关单项报价清单 |
| 8 | 投标文件 | 正本壹份，副本贰份 |
| 9 | 开标、评标地点 | 北京 |

**第二部分 投标方须知**

1. **通知函**

北京三元食品股份有限公司对“三元爱力优品牌口碑传播体系social部分招标项目”进行公开招标，因此，我司诚挚邀请各公司参加投标，并请按招标文件要求认真准备好投标文件，按时投标。

**1、项目名称：**三元爱力优品牌口碑传播体系social部分招标项目

**2、项目目的：**爱力优品牌作为三元奶粉业务板块明星产品，2019年经过梳理定位，确定了全新的品牌策略，为了更好的打通消费者对爱力优品牌焕新形象认知，提升爱力优品牌影响力，助力终端销售。

**3、招标内容及要求：**

**a、招标内容：**三元爱力优品牌口碑传播体系social部分招标项目

**b、项目周期：**2019年10月-12月

**招标单位名称：**北京三元食品股份有限公司

1. **说明**
2. **适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的广告公司服务。

1. **定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的设计、策略、战略规划、创意以及其他类似的义务。

1. **投标方**

3.1投标方必须具备适合作为广告服务公司的相关营业执照、税务登记证、组织机构代码证等国家规定的相关资质文件。

3.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业参加评审。

3.3 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.4 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.5 投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

3.6 投标方展示时间不得超过 40 分钟，答疑时间不得超过 10 分钟。

1. **评分标准**

**各投标人综合评分（100 分）**

三元爱力优品牌口碑传播体系social部分策略 及创意表现 50%

竞标方专项服务团队/过往案例 30%

项目时间表/报价及分配/付款方式评分 20%

1. **投标文件**

**1、投标文件的构成**

1.1 投标文件用以阐明所需货物及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 综合说明

第二部分 投标方须知

第三部分 方案及报价

* 1. 投标文件以中文编印。

**2、文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况

确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统

一答复给每一投标方。

**3、招标文件的修改**

3.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并

通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

3.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方

可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

3.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

3.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

1. **投标文件的编写**

**1、要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证

所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标

可能无效或被拒绝。

**2、投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

**3、投标文件的组成**

①《营业执照》（复印纸质版）；

②《三元爱力优品牌口碑传播体系social部分招标项目》（电子版与纸质版版）；

③《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；

④《法定代表人授权书》；（纸质版）

⑤《被授权人身份证或法定代表人身份证》；（复印纸质版）

⑥ 报价及制作周期表（电子版与纸质版）

**备注：**以上文件除电子版外均需加盖投标方公章，并将文件密封储存现场开标（电子版以

U盘形式密封，一式三份）。

**4、投标文件递交**

4.1投标文件密封及标记

①封口处应该有投标方公章。封皮上写明：招标项目名称、投标单位名称、投标方法人/全权代表及

联系方式。并注明“投标文件”、“开标时启封”字样。

②如果投标方未按上述要求密封及标记，招标方对投标文件的误投及提前启封不负责任。

③投标文件包含“3、投标文件组成”（电子版以U盘形式密封，纸质文件一式三份）。

4.2投标文件必须在规定的投标截止时间前派人送达指定地点。

北京三元食品股份有限公司市场部

二〇一九年十月

【附件一】

**一、投标单位要求：**

1. 提供符合国家法规要求的“营业执照”等相关证明，必须是合法经营企业；
2. 有一线婴配粉/奶粉企业服务经验优先；
3. 有能力为本次招标项目成立专项工作组，且核心人员具有有一线婴配粉/奶粉企业项目经验；
4. 在国内注册，拥有固定办公场所；

特别提示：不具备以上条件的一律视为废标，不进入商务竞价。

**二、投标公司资质**（以下文件需在规定时间内，加盖公章+骑缝章发至项目联系人邮箱）

1《营业执照》（复印纸质版）；

2《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；

3《法定代表人授权书》；（纸质版）

4《被授权人身份证或法定代表人身份证》；（复印纸质版）

5 投标方认为需要加以说明的其他内容；

6 过往成功案例，婴配粉/奶粉案列优先；