**北京三元食品股份有限公司**

**2020年三元食品送奶到户事业部**

**社区推广及营销活动招标项目招标文件**

**2019年 12月**

**第一部分 邀请书**

尊敬的服务商：

三元食品作为中国乳品行业的龙头企业，具有较高的行业影响力及市场占有率。为进一步巩固和提升三元食品送奶到户事业部在北京市场占有率，提高消费者尤其是年轻一族对三元及递品牌的认知度，邀请您来参与本次招标。本次招标项目为《2020年三元食品送奶到户事业部社区推广及营销活动》，未来的服务内容拟包含以下内容：

**一、活动内容：**

1、活动地区：北京地区及周边地区，覆盖全市所有区县，其中房山、门头沟、顺义、怀柔、密云、延庆远郊区以及承德、燕郊、廊坊等北京周边地区占比不少于20%。

2、活动场次数量：2020全年活动600余场，其中包含社区主题活动场次100场，社区普通活动场次320场，社区晚场活动场次150场，办公场所及其他场所活动场次50场。

3、活动地区选择：以送奶到户事业部指定的社区及近两年订奶数多的品牌大物业为主，主题活动社区户数在1500户以上，活动场地面积不小于100平米，普通场次及夜晚场场次社区户数在800户以上，活动场地面积不小于30平米（指定社区除外），办公场所及其他场所选择高端写字楼、创业及工业园区、社区中心公园等。

4、活动时间：2020年3月1日 -2020年11月15日。

5、活动效果：平均每场活动现场订奶数不少于45份（线上线下合计）。

**二、活动形式：**

1、所有社区活动场次均须设置游艺暖场（根据场地条件设置，包括但不限于儿童大型游乐设施、娱乐表演、益智游戏等）形式吸引孩子和家长到活动现场，聚集人气、活跃现场气氛；办公场所及其他场所按照场地条件进行促销场景搭建，配置促销奖品。

2、社区活动中选择100个具备条件的场地播放电影，提升暖场效果。

3、活动现场场景搭建及物料使用须体现三元元素。

4、所有活动场次提供现场发放的赠品。

**三、活动执行：**

1、活动执行方案

①活动场次时间安排

②活动日活动时间安排

③活动社区确定方式及活动场地布置

④暖场形式及订奶赠品

⑤物料及运输

⑥活动日服务人员组织（主题活动服务人员不少于3人，其他场次活动服务人员1-2人。活动服务人员须完成引导招标方促销队进入社区指定活动地点、场地搭建、组织暖场活动、协调物业公司、业委会、居委会、城管的关系，投标方与招标方提供的订奶赠品发放。）

⑦活动现场安全维护

⑧活动总结（提供周、半年、全年活动总结）

2、活动执行团队人员及其分工

**1服务商准入资格**

为保证本次品牌公关服务公司合作资格准入招标工作顺利完成，现对各服务商配合事宜通知如下：

**1.1 时间与地点**

报名截止日期：2020 年 1月 10日 下午17:00

投标时间： 2020年 1月 14日上午 9点 开始（暂定）

投标地点：北京市大兴区瀛海瀛昌街 8 号（三元食品瀛海工业园南区）

**1.2 《2020年三元食品送奶到户事业部社区推广及营销活动》提案内容**

依据2020社区推广营销活动内容、形式及执行编制提案，提案应体现：

1. 社区推广及营销活动策划方案

②社区推广及营销活动执行方案

③活动案例分享

④团队介绍

⑤报价（策划创意、场地费用、物料、活动赠品、运输、人员等费用明细）

**第二部分 投标方须知**

**Ａ 说 明**

**1 适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的服务商服务。

**2 定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的活动策划、设计、制作、执行以及其他类似的义务。

**3 投标方**

3.1投标方必须具备适合作为推广服务活动的相关营业执照、税务登记证、组织机构代码证等国家规定的相关资质文件，投标企业须成立三年以上，且注册资本金不少于100万元（含100万元）。

3.2 投标方须具备在规定时间内完成620场以上推广活动的能力；近三年在北京地区社区范围内每年承接单一客户委托600场以上社区推广活动且具备每个活动日同时开展20场以上社区活动的经验。

3.3 投标方须具备按照招标方要求快速选定社区的能力。招标方在活动日当周周一提出活动社区要求，投标方在当周周四前落实确定活动场地及形式（允许投标方推荐部分符合活动条件社区）。

3.4 投标方须承担在社区活动当中的安全责任。

3.5 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.6 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.7投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

3.8 投标方展示时间不得超过 50 分钟，答疑时间不得超过 10 分钟。

3.9本次招标不接受联合体投标。

**4 评分标准**

各投标人综合评分=策划方案（20%）+执行方案（10%）+案例（10%）+行业经验（15%）+团队服务（15%）+报价评分（30%）

**Ｂ 投标文件**

**5 投标文件的构成**

5.1 投标文件用以阐明所需货物及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 邀请书

第二部分 投标方须知

第三部分 方案及报价

5.2 投标文件以中文编印。

**6 文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况

确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统一答复给每一投标方。

**7 招标文件的修改**

7.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

7.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

7.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

7.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

**Ｃ 投标文件的编写**

**8 要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标可能无效或被拒绝。

**9 投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

**10 投标文件的组成**

①《营业执照》《税务登记证》（复印纸质版）；

②《2020年三元食品送奶到户事业部社区推广及营销活动投标文件》（电子版与纸质版版）；

③《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；

④《法定代表人授权书》；（纸质版）

⑤《被授权人身份证或法定代表人身份证》；（复印纸质版）

⑥ 投标方认为需要加以说明的其他内容；

备注：以上文件除电子版外均需加盖投标方公章，并将文件密封储存现场开标（电子版以U盘形式密封，一式三份）。

项目联系人：刘金萍

电话：189 1000 5011

Email: liujinping@sanyuan.com.cn

北京三元食品股份有限公司市场部

2019年 12月