**北京三元食品股份有限公司**

**2020年三元品牌健康度跟踪调研项目服务公司**

**招标文件**

**二〇二〇年一月**

**第一部分 邀请书**

**尊敬的服务商：**

三元食品作为中国乳品行业的龙头企业，北京本土乳业第一品牌，具有较高的行业影响力及市场增速。为了打造强品牌，三元在过去几年里通过不断推出新产品，进行包装焕新，为三元产品赋能，并且积极探索各种新的营销方式，最终实现业务增长和品牌资产双提升，为了解三元品牌策略和营销规划是否达到预期目标？三元在当前竞争环境下处于什么样的地位？故三元启动2020年三元品牌健康度跟踪调研项目，旨在建立长效的品牌跟踪管理体系，特邀请您来参与本次招标。

本次招标项目为《2020年三元品牌健康度跟踪调研竞标项目》，此次招标中标方将作为该竞标项目的执行供应商，针对三元品牌跟踪调研合作中提供相应的项目服务。

1. 背景：

在当前乳品存量竞争的环境下，如何影响消费者购买决策，有效提升品牌偏好及消费体验将变得至关重要。三元希望通过该项目帮助监测和评估品牌表现，并指导未来品牌建设方向。故此，特公开竞标选拔2020年三元品牌健康度跟踪调研项目服务公司。

品牌健康度跟踪调研项目服务公司选拔要求及说明：

1、执行周期：合同签订之日——2020年12月31日；

2、竞标公司报名形式：以发送邮件方式递交竞标单位营业执照、公司简介及服务案例等报名资质材料；

3、报名单位通过我司招标组初审通过后发放具体项目需求，最终报名成功以我司书面通知为准；

4、服务商资格准入：

为保证本次招标工作顺利完成，现对各服务商配合事宜通知如下：

**1.1 时间与地点：**

报名时间： 2020年1月22日--2020年2月4日12点截止

招标时间： 2020年2月12日开始（确定时间以最终通知为准）

招标形式：现场竞标

招标地点：北京市大兴区瀛海镇瀛昌街8号北京三元食品股份有限公司总部南区

**1.2 2020年三元品牌健康度跟踪调研项目服务公司竞标提报内容：**

-2020年三元品牌健康度跟踪调研项目研究方案；

-报价，包括含税总报价、单样本报价等；

-公司介绍；

-成功案例；

-服务团队；

**1.3** **投标公司要求**

-品牌研究领域5年以上经验；

-有乳品相关快消品领域研究经验；

**第二部分 投标方须知**

**Ａ** **说** **明**

1. **适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的公司服务。

1. **定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的合格服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的服务内容的义务。

1. **投标方**

3.1投标方必须具备适合作为广告服务公司的相关营业执照、税务登记证、组织机构代码证等国家规定的相关资质文件。

3.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业参加评审。

3.3 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.4 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.5 投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

3.6 投标方展示时间不得超过20分钟，其中答疑时间5 分钟。

1. **评分标准**

**各投标人综合评分（100 分）=2020年三元品牌健康度跟踪调研项目研究思路（25分）+研究方法（25分）+质量管控（10分）+报价评分（30分）+服务团队（10分）**

**Ｂ 投标文件**

1. **投标文件的构成**

5.1 投标文件用以阐明所需资源及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 邀请书

第二部分 投标方须知

第三部分 提案内容及报价

5.2 投标文件以中文编印。

1. **文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况

确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统

一答复给每一投标方。

1. **招标文件的修改**

7.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并

通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

7.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方

可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

7.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

7.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

**Ｃ 投标文件的编写**

**8要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证

所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标

可能无效或被拒绝。

**9投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

**10 投标文件的组成（所有纸质版文件需加盖红章）**

1. **《营业执照》（电子版与纸质版复印件）；**

**2、《2020年三元品牌健康度跟踪调研项目服务公司投标文件3份》（电子版与纸质版）；**

**3、投标方需签署“竞标保密协议”并加盖公章，格式自拟；**

**4、《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；**

**5、《法定代表人授权书》；（纸质版）**

**6、《被授权人身份证和法定代表人身份证》；（纸质版复印件）**

**7、 投标方认为需要加以说明的其它内容；**

备注：

1：以上文件除电子版外均需加盖投标方公章，并将文件密封盖骑缝章储存现场开标。

2：讲标需用我公司的电脑，因此需另自带一份电子版文件拷到我司电脑内。

**周先生：18611322499**

**报名邮箱：zhouhaiyan01@sanyuan.com.cn**

北京三元食品股份有限公司

总部市场部

二〇二〇年一月