**北京三元食品股份有限公司**

 **2020-2021年三元常温广告制作项目（北京）**

**招标文件**

**二〇二零年四月**

**第一部分 邀请书**

尊敬的服务商：

三元食品作为中国乳品行业的龙头企业，具有较高的行业影响力及市场占有率。为了更好的提升品牌形象，执行品牌的推广活动，进一步巩固和提升三元品牌在北京市场占有率，提高消费者对三元品牌的认知度和美誉度，特邀请您来参与本次招标。

本次招标项目为《2020-2021年三元常温广告制作项目（北京）》，此次招标中标方将作为三元食品北京市场广告制作类项目的供应商，负责三元品牌（常温）在北京各种广告形象的物料制作，形象的更新，制作物的安装和维护。

注：实际工作以签订的合同及最终完成为准。

1. **服务商资格准入**

为保证本次三元常温广告制作服务公司合作资格准入招标工作顺利完成，现对各服务商配合事宜通知如下：

**1.1** **时间与地点**

报名时间： 2020年3月30日-2020年4月22日

标前说明会时间： 2020年4月24日

竞标时间：2020年5月13日周三，下午13:00

投标地点：北京市西城区鼓楼西大街75号院三元食品

注：所有时间以通知时间为准。

**1.2** **本次招标提案内容**

提案内容需包含：

-公司、过往案例、执行经验介绍

-制作物料打样（依照提供的设计元素延展堆头三角立牌物料）

-终端设计创意能力展示（以“中秋节”为主题，延展设计终端KV和主题堆箱）

-服务团队及服务能力展示

-报价：

1. 各类基础物料费用
2. 制作、安装、运输等服务费用

3、其他费用

详见附表《北京三元常温事业部制作公司报价表》

**第二部分 投标方须知**

**Ａ** **说** **明**

1. **适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的广告制作公司的服务。

1. **定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司常温奶事业部。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的物料制作、相关设计、以及制作物安装和维护之义务。

1. **投标方**

3.1投标方必须具备适合作为广告制作服务公司的相关营业执照、税务登记证、组织机构代码证等国家规定的相关资质文件。

3.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业参加评审。

3.3 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.4 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.5 投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

3.6 投标方展示时间不得超过 15分钟，答疑时间不得超过 5 分钟。

1. **评分标准**

**各投标人综合评分（100分为满分）：**

**公司实力（10分）；**

**制作水平（30分）；**

**服务团队（20分）；**

**物料报价（40分）。**

**Ｂ 投标文件**

1. **投标文件的构成**

5.1 投标文件用以阐明所需货物及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 邀请书

第二部分 投标方须知

第三部分 项目介绍及报价

5.2 投标文件以中文编印。

1. **文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况

确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统

一答复给每一投标方。

1. **招标文件的修改**

7.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并

通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

7.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方

可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

7.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

7.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

**Ｃ 投标文件的编写**

1. **要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证

所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标

可能无效或被拒绝。

1. **投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

1. **投标文件的组成**

**①《营业执照》（复印纸质版）；**

**②《2019-2020年三元常温广告制作项目（北京）投标书》（电子版与纸质版）；**

**③《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；**

**④《法定代表人授权书》（纸质版）；（若法定代表人亲自参与投标则无需提供此项）**

**⑤《被授权人身份证或法定代表人身份证》（复印纸质版）；**

**⑥投标方认为需要加以说明的其他内容；**

**备注：以上文件除电子版外均需加盖投标方公章，并将文件密封储存现场开标(储存袋需密封且封口处需加盖公章，准备三份即可)。**

联系人：刘玉柱 15600457372

邮箱：liuyuzhu@sanyuan.com.cn

北京三元食品股份有限公司常温市场部

二〇二〇年四月