**北京三元食品股份有限公司**

**2020-2021年度三元常温母品牌及子品牌策略及创意代理服务公司项目招标文件**

**二〇二〇年五月**

**第一部分 邀请书**

尊敬的服务商：

未来的服务内容拟包含以下内容：

1、品牌策略制定及执行；

2、新产品上市策略及创意开发；

3、产品包装设计、精进及完稿；

4、品牌线上、线下传播活动的规划及POSM设计完稿；

5、参与产品线规划、市场调研策划和分析、竞品动态跟踪；

6、品牌线涵盖极致品牌外的三元常温奶下的母子品牌。

**1.1** **时间与地点**

投标时间： 2020年 6月 30日9点开始（暂定）

投标地点： 北京市西城区鼓楼西大街75号院三元食品

联系电话： 010-59326137

招标报名截止时间为6月2日17点前

**1.2** **2020年广告服务合作提案内容**

 以下为此次招标的提案内容：

 以**三元常温母品牌和各子品牌为课题，进行相关品牌策略及创意提案，包含以下内容：**

**（1）策略梳理：**基于目前三元常温奶事业部的**各产品线系列，母品牌及各子品**

**牌，**进行产品系列和品牌策略的梳理和策略规划。 **策略梳理（15%）**

**（2）传播推广：** 基于常温核心大单品**“小方白”纯牛奶**（三元纯牛奶）进行“小方白”系列产品升级规划及品牌推广方案。整合传播推广策略和方案制定，必包括但不限于：Big Idea、主视觉及线下卖场的POSM。传播手段需包含Digital和Social。 **传播推广（25%）**

**（3）风味奶品类突破方案：**全新时尚牛奶饮品打造。牛奶饮品市场机会分析，产品开发方向，可行性的新品点子和新品概念发掘。新品上市策略及包装设计呈现，包括但不限于口味延展、包装形式延展、创意设计及线下终端形象布建，POSM创意呈现等（选择一个新品概念和延展方向进行包装设计和KV及POSM设计）。**创意设计/产品创新（35%）**

**（4）公司介绍、服务团队、成功案例，基于未来服务内容的报价（月费+服务框架）。 服务团队、行业经验及报价（25%）**

**第二部分 投标方须知**

**Ａ** **说** **明**

1. **适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的广告公司服务。

1. **定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的策略、战略规划、创意以及其他类似的义务。

1. **投标方**

3.1投标方必须具备适合作为广告服务公司的相关营业执照、税务登记证、组织机构代码证等国家规定的相关资质文件。

3.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业、国内企业参加评审。

3.3 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.4 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.5 投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

3.6 投标方展示时间不得超过 60分钟，答疑时间不得超过 10 分钟。

3.7投标方确认参标时，需提供公司简介、团队介绍、营业执照，以及以往快消品的成功案例，经我方审核通过后确认参标资格。

1. **评分标准**

**各投标人综合评分（100分为满分）：**

**策略梳理（15%）**

**传播推广（25%）**

**创意设计/产品创新 (35%)**

**服务团队及行业经验+报价评分 (25%)**

**Ｂ 投标文件**

1. **投标文件的构成**

5.1 投标文件用以阐明所需货物及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 邀请书

第二部分 投标方须知

第三部分 方案及报价

5.2 投标文件以中文编印。

1. **文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况

确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统

一答复给每一投标方。

1. **招标文件的修改**

7.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并

通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

7.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方

可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

7.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

7.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

**Ｃ投标文件的编写**

1. **要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证

所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标

可能无效或被拒绝。

1. **投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

1. **投标文件的组成**

**①《营业执照》《税务登记证》（复印纸质版）；**

**②《2020-2021年度三元常温母品牌及子品牌策略及创意代理服务招标标书》（电子**

**版与纸质版）；**

**③《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；**

**④《法定代表人授权书》；（纸质版）**

**⑤《被授权人身份证或法定代表人身份证》；（复印纸质版）**

**⑥ 投标方认为需要加以说明的其他内容；**

备注：以上文件除电子版外均需加盖投标方公章，并将文件密封储存现场开标（电子版以

U盘形式密封，一式三份）。

项目联系人：李女士

电话：18842576680

Email: lijinling@sanyuan.com.cn

 北京三元食品股份有限公司常温市场部

二〇二〇年五月