**北京三元食品股份有限公司**

**三元母品牌策略服务公司招标**

**二〇二一年一月**

**第一部分 邀请书**

尊敬的服务商：

三元食品作为中国乳品行业的龙头企业，具有较高的行业影响力及市场占有率。去年，三元整体增长11.3%，高于行业及蒙牛、伊利等主要乳制品企业，常低温品类均保持稳步增长，作为北京本土乳业第一品牌，三元已成为北京城市代表。

 三元牛奶安全品质深入人心，但品牌形象相对保守、活力不足。在此背景下，自2019年起三元启动母品牌焕新营销战略，从产品包装、品牌形象、广告传播、渠道营销、公关传播等全方位多维度塑造新鲜营养、安全品质、年轻活力的品牌全新形象。基于此战略下，三元将持续推动三元母品牌焕新升级， 将以前瞻性的创新产品布局品类发展架构，驱动生意增长，现邀请您来参与本次招标。服务项目包括但不限于：

三元母品牌策略咨询、品牌定位、全案梳理、品牌探索、整合营销传播规划、品牌及产品视觉设计、TVC创意等。

1. **服务商资格准入**

为保证本次广告服务商合作资格准入招标工作顺利完成，我司会在报名截止后对服务公司的资质进行初审（资质包括但不限于工商信息、往期客户、成功案例、保密承诺等进行评估，请投标公司将以上资质发送到联系人邮箱），初审通过的服务公司方可进行后续投标工作，通过初审后我方将提供该竞标项目的需求文件，现对各服务商配合事宜通知如下：

**1.1** **时间与地点**

报名时间：截止2021年1月21日16:00

初审完成时间：截止2021年1月22日，并以电子邮件的形式通知入围的公司

投标时间： 2021 年2月 3日上午 13:30 开始

投标地点：北京市大兴区瀛海瀛昌街 8 号（三元食品公司瀛海工业园南区）

**1.2** **2021年广告服务合作提案内容**

提案内容以母品牌焕新战略中的其中一个创新产品为标的来进行主要研究，形成提案报告，内容需包含以下：

-三元母品牌焕新升级策略

-创新项目品牌策略与整合营销传播方案（具体创新项目初审通过后提供）

-公司介绍

-成功案例

-服务能力

-报价（根据我方工作具体需求提报）

**2 特别说明**

2.1

受疫情影响，我方将根据实际情况选择现场招标或线上视频招标的方式进行招标，若采用线上视频招标的方式，请入围公司严格按照后续操作要求参与线上招标。

2.2

如因包括但不限于自然灾害、疫情、政府行为、国家政策调整等不可抗力因素导致招标所涉项目无法或没必要执行的，我公司有权终止招标及后续相关事宜，无需承担任何责任。

**第二部分 投标方须知**

**Ａ** **说** **明**

1. **适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的广告公司服务。

1. **定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的设计、策略、战略规划、创意以及其他类似的义务。

1. **投标方**

3.1投标方必须具备适合作为广告服务公司的相关营业执照、税务登记证、组织机构代码证等国家规定的相关资质文件。

3.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业参加评审。

3.3 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.4 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.5 投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

3.6 投标方展示时间不得超过 50 分钟，答疑时间不得超过 5 分钟。

1. **评分标准**

**各投标人综合评分（100 分）=** **乳品行业分析（含竞品洞察、消费者洞察、品牌探索）（5分）+三元母品牌焕新升级策略（20分）+创新项目策略及整合传播方案（20分）+视觉创意及设计（20分） +执行预算及报价（20分）+团队服务能力及配置（15分）**

**Ｂ 投标文件**

1. **投标文件的构成**

5.1 投标文件用以阐明所需货物及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 邀请书

第二部分 投标方须知

第三部分 方案及报价

5.2 投标文件以中文编印。

1. **文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况

确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统

一答复给每一投标方。

1. **招标文件的修改**

7.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并

通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

7.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方

可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

7.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

7.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

**Ｃ 投标文件的编写**

1. **要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证

所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标

可能无效或被拒绝。

1. **投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

1. **投标文件的组成**

**①《营业执照》（复印纸质版）；**

**②《三元母品牌策略服务公司投标文件》（电子版与纸质版版）；**

**③《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；**

**④《法定代表人授权书》；（纸质版）（若法定代表人亲自参与投标则无需提供此项）**

**⑤《被授权人身份证或法定代表人身份证》；（复印纸质版）**

**⑥《报价明细单》（纸质版）（报价必须为含税金额）**

**⑦ 投标方认为需要加以说明的其他内容（包括但不限于保密协议纸质版）；**

备注：

1：以上电子版文件放在U盘里，除电子版文件以外的纸质文件均需加盖投标方公章，电子版及纸质版文件都需密封在文件袋内盖骑缝章储存现场开标。

2：讲标需用我司电脑，因此请准备好电子版文件拷到我司电脑内。

联系人：杨女士 189 1000 5053

邮箱：yangtingting@sanyuan.com.cn

北京三元食品股份有限公司市场部

二〇二一年一月