**北京三元食品股份有限公司**

**2021年三元食品送奶到户事业部**

**社区推广及营销活动招标项目招标文件**

**2021年 01月**

**第一部分 邀请书**

尊敬的服务商：

三元食品作为中国乳品行业的龙头企业，具有较高的行业影响力及市场占有率。为持续巩固和扩大三元食品送奶到户事业部在北京社区市场的占有优势，巩固老用户，寻求新用户，进一步促进订奶量的提升，邀请您来参与本次招标。本次招标项目为《2021年三元食品送奶到户事业部社区推广及营销活动》，未来的服务内容拟包含以下内容：

**一、活动内容：**

1、活动地区：覆盖北京所有行政区及周边重点地区（河北唐山、保定、廊坊等区域。）。其中，周边重点地区场次占比不低于总执行场次的10%。

2、活动场次数量：2021全年活动500场。

3、活动社区选择：以送奶到户事业部指定的社区及近两年订奶数多的品牌大物业为主，主题活动社区户数在1500户以上，活动场地面积不小于100平米，普通场次及夜晚场场次社区户数在800户以上，活动场地面积不小于30平米（指定社区除外）。

4、活动时间：2021年3月1日 -2021年11月15日（具体以实际为准）。

5、活动效果：平均每场活动现场订奶数不少于50份（线上线下合计）。

**二、活动形式：**

1、所有社区活动场次均须设置游艺暖场（根据场地条件设置，包括但不限于儿童大型游乐设施、娱乐表演、益智游戏等）形式吸引孩子和家长到活动现场，聚集人气、活跃现场气氛。

2、活动现场场景搭建及物料使用须体现三元元素。

3、所有活动场次提供现场发放的赠品。

**三、活动执行：**

1、活动执行方案

①活动场次时间安排

②活动日活动时间安排

③活动社区确定方式及活动场地布置

④暖场形式及订奶赠品

⑤物料及运输

⑥活动日服务人员组织（主题活动服务人员不少于3人，其他场次活动服务人员1-2人。活动服务人员须完成引导招标方促销队进入社区指定活动地点、场地搭建、组织暖场活动、协调物业公司、业委会、居委会、城管的关系，投标方与招标方提供的订奶赠品发放。）

⑦活动现场安全维护

⑧活动总结（提供周、半年、全年活动总结）

2、活动执行团队人员及其分工

**1服务商准入资格**

为保证本次品牌公关服务公司合作资格准入招标工作顺利完成，现对各服务商配合事宜通知如下：

**1.1 时间与地点**

报名截止日期：2021 年 2月 3日 下午16:00

投标时间： 2021年2 月9日上午 9点 开始（如有变更过，另行通知）

投标地点：北京市大兴区瀛海瀛昌街 8 号（三元食品瀛海工业园南区）

根据疫情防控要求，采取线上竞标

**1.2 《2021年三元食品送奶到户事业部社区推广及营销活动》提案内容**

依据2021社区推广营销活动内容、形式及执行编制提案，提案应体现：

1. 社区推广及营销活动策划方案

②社区推广及营销活动执行方案

③活动案例分享

④团队介绍

⑤报价（策划创意、场地费用、物料、活动赠品、运输、人员等费用明细）

**第二部分 投标方须知**

**Ａ 说 明**

**1 适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的服务商服务。

**2 定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的活动策划、设计、制作、执行以及其他类似的义务。

**3 投标方**

3.1投标方必须具备适合作为推广服务活动的相关营业执照、税务登记证、组织机构代码证等国家规定的相关资质文件，投标企业须成立三年以上，且注册资本金不少于100万元（含100万元）。

3.2 投标方须具备在规定时间内完成500场以上推广活动的能力；近三年在北京地区社区范围内每年承接单一客户委托500场以上社区推广活动且具备每个活动日同时开展20场以上社区活动的经验。

3.3 投标方须具备按照招标方要求快速选定社区的能力，具备同大型物业管理公司（总部）长期合作的成功经验，招标方在活动日当周周一提出活动社区要求，投标方在当周周四前落实确定活动场地及形式（允许投标方推荐部分符合活动条件社区）。

3.4 投标方须承担在社区活动当中的安全责任。

3.5 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.6 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.7投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

3.8 投标方展示时间不得超过 50 分钟，答疑时间不得超过 10 分钟。

3.9本次招标不接受联合体投标。

**4 评分标准**

各投标人综合评分=策划方案（20%）+执行方案（10%）+案例（10%）+行业经验（15%）+团队服务（15%）+报价评分（30%）

**Ｂ 投标文件**

**5 投标文件的构成**

5.1 投标文件用以阐明所需货物及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 邀请书

第二部分 投标方须知

第三部分 方案及报价

5.2 投标文件以中文编印。

**6 文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况

确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统一答复给每一投标方。

**7 招标文件的修改**

7.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

7.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

7.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

7.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

**Ｃ 投标文件的编写**

**8 要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标可能无效或被拒绝。

**9 投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

**10 投标文件的组成**

①《营业执照》《税务登记证》（复印纸质版）；

②《2021年三元食品送奶到户事业部社区推广及营销活动投标文件》（电子版与纸质版版）；

③《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；

④《法定代表人授权书》；（纸质版）

⑤《被授权人身份证或法定代表人身份证》；（复印纸质版）

⑥ 投标方认为需要加以说明的其他内容；

备注：以上文件除电子版外均需加盖投标方公章，并将文件密封储存现场开标（电子版以U盘形式密封，一式三份）。

项目联系人： 曾鹏飞

电话：18515590560

Email: zengpengfei@sanyuan.com.cn

北京三元食品股份有限公司市场部

2021年 01 月