**北京三元食品股份有限公司**

**2021年数字化媒介监测及评估**

**服务公司招标项目**

**招标文件**

**二〇二一年一月**

**第一部分 邀请书**

尊敬的服务商：

三元食品作为中国乳品行业的龙头企业，具有较高的行业影响力及市场占有率。当今数字化传媒逐渐成为了传媒主流，三元近几年在数字化传播领域不断加大投入并取得一定成效，为了更好的指导日常内容运营，补强传统媒体收视份额，提升市场占有率。特邀请您来参与本次招标。

本次招标项目为《2021年数字化媒介监测及评估服务公司招标项目》，此次招标中标方将作为该竞标项目的执行供应商，为三元2021年数字化媒介监测及评估项目提供相应的研究服务。

1. **服务商资格准入**

为保证本次数字化媒介监测及评估项目服务公司合作资格准入招标工作顺利完成，我司会在报名截止后对服务公司的资质进行初审（资质包括但不限于工商信息、往期客户、成功案例等进行评估，请投标公司将以上资质发送到联系人邮箱），初审通过的服务公司方可进行后续投标工作。

以下为各服务商配合事宜通知如下：

**1.1** **时间与地点**

报名时间： 2021年1月26日16:00前

初审时间： 2021年1月27日16:00前，并以电子邮件的形式通知入围的公司

招标时间： 2021年2月2日13点（暂定）

招标地点： 北京市大兴区瀛海镇瀛昌街8号（三元食品公司瀛海工业园南区）

**2 本次招标创意脚本与详细需求**

初审通过后由我司工作人员以电子邮件形式发出

**3 特别说明**

3.1

受疫情影响，我方将根据实际情况选择现场招标或线上视频招标的方式进行招标，若采用线上视频招标的方式，请入围公司严格按照后续操作要求参与线上招标。

3.2

如因包括但不限于自然灾害、疫情、政府行为、国家政策调整等不可抗力因素导致招标所涉项目无法或没必要执行的，我公司有权终止招标及后续相关事宜，无需承担任何责任。

**第二部分 投标方须知**

**Ａ 说 明**

1. **适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的数字化媒介监测及评估。

1. **定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的设计、策略、战略规划、创意以及其他类似的义务。

1. **投标方**

3.1投标方必须具备适合作为研究服务公司的相关营业执照、税务登记证、组织机构代码证等国家规定的相关资质文件。

3.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业参加评审。

3.3 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.4 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.5 投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

1. **评分标准**

**各投标人综合评分（100 分），其中包含：**

1. **研究方案（35分）**
2. **报价评分（25分）**
3. **质量控制（15分）**
4. **类似业务合作成功案例（10分）**
5. **服务团队评分（15分）**

**Ｂ 投标文件**

1. **投标文件的构成**

5.1 投标文件用以阐明所需货物及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 邀请书

第二部分 投标方须知

第三部分 方案及报价（报价为含税金额）

5.2 投标文件以中文编印。

1. **文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统一答复给每一投标方。

1. **招标文件的修改**

7.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并

通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

7.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方

可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

7.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

7.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

**Ｃ 投标文件的编写**

1. **要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标可能无效或被拒绝。

1. **投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

1. **投标文件的组成**

**①《营业执照》（复印纸质版）；**

**②《2021年数字化媒介监测及评估项目研究方案投标文件》（电子版与纸质版）；**

**③《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；**

**④《法定代表人授权书》（纸质版）（若法定代表人亲自参与投标则无需提供此项）；**

**⑤《被授权人身份证或法定代表人身份证》；（纸质版复印件）**

**⑥《报价单》（报价必须为含税金额）**

**⑦《投标保密承诺书》；（纸质版）**

**⑧投标方认为需要加以说明的其他内容；**

**备注：以上文件除电子版外均需加盖投标方公章，并将文件密封储存现场开标(储存袋需密封且封口处需加盖公章)，投标文件至少准备2份。**

**项目联系人：周先生**

**电话：18001388722**

**报名邮箱:** **zhouhaiyan01@sanyuan.com.cn**

北京三元食品股份有限公司

总部市场部

二〇二一年一月