**北京三元食品股份有限公司**

 **2021年三元食品常温奶事业部促销物料（遮阳篷、太阳伞）招标项目（北京）**

**招标文件**

**二〇二一年四月**

**第一部分 邀请书**

尊敬的服务商：

三元食品作为中国乳品行业的龙头企业，具有较高的行业影响力及市场占有率。为了更好的提升品牌形象，执行品牌的推广活动，进一步巩固和提升三元品牌在全国市场占有率，提高消费者对三元品牌的认知度和美誉度，特邀请您来参与本次招标。

本次招标项目为《2021年三元食品常温奶事业部促销物料（遮阳篷、太阳伞）招标项目（北京）》，此次招标中标方将作为三元食品常温奶事业部促销物料遮阳篷、太阳伞制作的供应商，负责三元食品常温奶事业部的相关促销物料相关设计、制作、运输、售后等相关事项。

注：实际工作以签订的合同及最终完成为准。

1. **服务商资格准入**

为保证本次三元常温促销物料供应公司合作资格准入招标工作顺利完成，现对各服务商配合事宜通知如下：

**1.1** **时间与地点**

报名时间： 截止2021年5月6日12:00

报名联系人：张凯政；

联系方式：18953638881

投标时间： 2021年5月10日9:00(暂定)

投标地点：北京市西城区鼓楼西大街75号院三元食品三楼会议室

**1.2** **本次招标提案内容**

提案内容需包含：

-公司简介、组织团队及近一年销售业绩

-成功案例和售后保障措施

-促销物料市场分析和产品设计创意

-报价：

详见附表《三元常温促销物料招标文件及报价单》

**第二部分 投标方须知**

**Ａ** **说** **明**

1. **适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的促销物料供应公司的服务。

1. **定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司常温奶事业部。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的物料制作、相关设计、运输装卸及售后服务之义务。

1. **投标方**

3.1投标方必须具备适合作为所招标物资制作或代理服务公司的相关营业执照等国家规定的相关资质文件。

3.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业参加评审。

3.3 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.4 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.5 投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

3.6 投标方展示时间不得超过 20 分钟，答疑时间不得超过 20 分钟。

1. **评分标准**

**各投标人综合评分（100分为满分）：**

**公司综合实力（10%）:标书要求资格审查文件的符合性，近一年销售业绩，注册资金；**

**市场分析（10%）：促品市场分析、调研、成功推广案例等；**

**产品设计创意（15%）：产品设计、创意、技术、研发等**

**产品符合性 (20%)：产品样品与报价单要求的符合程度；**

**价格竞争性(25%)：产品价格的合理性**

**产品服务(20%)：竞标公司的服务承诺，售后处理，质量、进度的保障措施，产品质保时间、突发事件的相应处理、紧急采购的响应时间等**

**Ｂ 投标文件**

1. **投标文件的构成**

5.1 投标文件用以阐明所需货物及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 邀请书

第二部分 投标方须知

第三部分 项目介绍及报价

5.2 投标文件以中文编印。

1. **文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况

确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统

一答复给每一投标方。

1. **招标文件的修改**

7.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并

通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

7.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方

可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

7.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

7.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

**Ｃ 投标文件的编写**

1. **要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证

所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标

可能无效或被拒绝。

1. **投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

1. **投标文件的组成**
2. 企业营业执照（纸质版）；
3. 质量保证体系及其质量认证证明（纸质版）；
4. 投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明（纸质版）；
5. 被授权人身份证和法定代表人身份证（纸质版）；
6. 三元常温促销物料招标文件及报价单（纸质版）。

**备注：以上文件除电子版外均需加盖投标方公章，并将文件密封储存现场开标(储存袋需密封且封口处需加盖公章，准备正本和副本各一份即可)。**

联系人：张凯政 18953638881

北京三元食品股份有限公司常温奶事业部办公室

二〇二一年四月