**北京三元食品股份有限公司**

**低温奶事业部调制乳系列包装设计服务公司招标项目**

**招标文件**

**二〇二一年七月**

**第一部分 邀请书**

尊敬的服务商：

三元食品作为中国乳品行业的龙头企业，具有较高的行业影响力及市场占有率。为了进一步提升我公司系列产品的市场竞争力，邀请您来参与本次招标。

服务项目包含：

以项目制的形式按需提供三元低温奶事业部调制乳系列产品包装设计服务。

1. **服务商资格准入**

为保证本次品牌广告服务公司合作资格准入招标工作顺利完成，我司会在报名截止后对服务公司的资质进行初审（资质包括但不限于工商信息、往期客户、成功案例等），初审通过的服务公司方可进行投标：

**1.1** **时间与地点**

报名时间： 截止2021年8月11日上午9点

初审时间： 2021年8月13日

投标时间： 2021年9月2日上午9点（暂定）

投标地点：北京市西城区鼓楼西大街75号三元食品二楼

**1.2** **本次招标提案内容**

提案内容需包含：调制乳系列产品包装设计展示，具体需求见：三元调制乳系列包装设计需求(初审完成后下发)。

**第二部分 投标方须知**

**Ａ** **说** **明**

1. **适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的广告公司服务。

1. **定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的设计、策略、战略规划、创意以及其他类似的义务。

1. **投标方**

3.1投标方必须具备适合作为广告服务公司的相关营业执照、税务登记证、组织机构代码证等国家规定的相关资质文件。

3.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业参加评审。

3.3 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.4 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.5 投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

3.6 投标方展示时间不得超过 50 分钟，答疑时间不得超过 10 分钟。

1. **评分标准**

**各投标人综合评分（100 分）=调制乳系列产品包装设计整体思路（30分）+产品包装设计展示（35分）+成功案例与团队服务评分（15分）+报价评分（20分）**

**Ｂ 投标文件**

1. **投标文件的构成**

5.1 投标文件用以阐明所需货物及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 邀请书

第二部分 投标方须知

第三部分 方案及报价

5.2 投标文件以中文编印。

1. **文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况

确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将统

一答复给每一投标方。

1. **招标文件的修改**

7.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并

通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

7.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审方

可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

7.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

7.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

**Ｃ 投标文件的编写**

1. **要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证

所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标

可能无效或被拒绝。

1. **投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

1. **投标文件的组成**

**①《营业执照》《税务登记证》（复印纸质版）；**

**②《三元低温奶事业部调制乳系列包装设计投标文件》（3份，电子版与纸质版）；**

**③《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；**

**④《法定代表人授权书》（纸质版）；**

**⑤《被授权人身份证或法定代表人身份证》（复印纸质版）；**

**⑥《调制乳系列产品包装设计报价单》（所有价格均为含税价格）；**

**⑦ 投标方认为需要加以说明的其他内容；**

**备注：以上文件除电子版外均需加盖投标方公章，并将文件密封盖骑缝章储存现场开标。**

联系人：周胜雁 15652913331

北京三元食品股份有限公司低温奶事业部市场部

2021年7月