

**北京三元食品股份有限公司**

2021年度三元食品互联网广告服务公司招标项目

**招标文件**

**二○二一年三月**

**第一部分 邀标书**

**尊敬的服务商：**

三元食品作为中国乳品行业的龙头企业，具有较高的行业影响力及市场占有率。作为北京本土乳业第一品牌，安全品质深入人心，三元已成为北京城市代表。为使三元品牌更具年轻活力，三元食品持续推动品牌焕新升级及营销传播，特邀请您来参与本次招标。

本次招标项目为《2021年度三元食品互联网广告服务公司招标项目》，此项目会分数个子标段，以各标段胜出方为此标段的执行供应商，针对三元食品在互联网媒体的广告投放项目提供相应的服务。

**1服务商资格准入**

为保证本次广告服务商合作资格准入招标工作顺利完成，我司会在报名截止后对广告服务公司的资质进行初审（资质包括但不限于工商信息、2021年度媒体核心代理资质证书、竞标公司在媒体方的年度合作金额、往期与品牌客户签约的合同信息、消费品客户成功案例等进行评估，请投标公司将以上资质发送到联系邮箱），初审通过的服务公司方可进行后续投标工作，现对各服务商配合事宜通知如下：

**1.1 时间与地点：**

报名时间： 截止2021年3月12日12点前

初审时间： 2021年3月12日17点完成，并以电子邮件的形式通知入围的公司

投标时间： 2021年3月17日13点（暂定）

招标地点：北京市大兴区瀛海镇瀛昌街8号

**1.2 2021年三元食品互联网广告服务公司招标项目提案内容：**

三元食品互联网广告服务公司招标项目提案内容需包含以下：

-互联网媒介环境、媒体特性及竞品分析

-报价，各子标段媒体广告位详细报价

-服务团队能力

-公司介绍及品牌客户案例

**2 互联网端广告投放相关要求及说明**：

2.1 投放时间：2021年4月-2022年3月31日；

2.2 需要竞标公司按照我司需求分媒体填写媒体广告位、价格、折扣、返点等指定信息；

**3 特别说明**

3.1 受疫情影响，我方将根据实际情况选择现场招标或线上视频招标的方式进行招标，若采用线上视频招标的方式，请入围公司严格按照后续操作要求参与线上招标。

3.2 本次竞标确定互联网媒体各子标段的执行服务商，各子标段的后续投放计划依据三元食品传播策略确定，所涉媒体无法或没必要执行的，我公司后续可不执行，无需承担任何责任。

**第二部分 投标方须知**

**Ａ** **说** **明**

1. **适用范围**

本招标文件仅适用于邀请书中所叙述项目的公司服务。

1. **定义**

2.1“评审方”系指组织本次评审活动的组织机构,即北京三元食品股份有限公司。

2.2“投标方”系指向评审方提交投标文件的服务商。

2.3“标的”系指投标方按招标文件规定，须向评审方提供的一切物品及其他有关材料和服务等。

2.4“服务”系指招标文件规定投标方须承担的竞标要求中涉及到的服务以及其他类似的义务。

1. **投标方**

3.1投标方必须具备适合作为广告服务公司的相关营业执照、税务登记证、组织机构代码证等国家规定的相关资质文件。

3.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业参加评审。

3.3 投标方应遵守有关的中国法律和规章条例。

3.4 受邀投标方一旦承诺参与招标的，评审方则视同该投标相关承诺条款为有效条款。

3.5 投标方法定代表人不能亲自参加投标的，参加人须出具《法人代表授权书》。

1. **评分标准**

**各投标人综合评分（100 分）= 互联网媒介环境分析（15分）+媒介资源报价（60分）+服务团队能力（10分）+公司实力及行业案例（15分）**

**Ｂ 投标文件**

1. **投标文件的构成**

5.1 投标文件用以阐明所需资源及服务、评审程序，投标文件由下述部分组成：

第一部分 邀请书

第二部分 投标方须知

第三部分 方案及报价

5.2 投标文件以中文编印。

1. **文件的澄清**

投标方对招标文件如有疑点，可在评审过程中要求澄清，评审方将视情况

确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将

统一答复给每一投标方。

1. **招标文件的修改**

7.1 在评审过程中，评审方可依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，

并通知每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以响应并予以确认。

7.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，评审

方可酌情推迟评审截止时间，并及时通知每一投标方。

7.3 投标文件的修改将构成投标文件的一部分。对投标方有约束力。

7.4 所有问题均应在评审过程中澄清完毕，评审程序一旦终止，将不能更改。

**Ｃ 投标文件的编写**

1. **要求**

投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则其投标可能无效或被拒绝。

1. **投标文件语言**

投标文件及投标方和评审方就评审交换的文件应以中文书写。

1. **投标文件的组成（所有纸质版文件需加盖红章）**

**1.《营业执照》（电子版与纸质版复印件）；**

**2．《2021年三元食品互联网广告服务公司招标项目投标文件3份》（电子版与纸质版）；**

**3.《投标人近两年内在经营活动中没有重大违法记录声明》（纸质版）；**

**4.《法定代表人授权书》（纸质版）（若法定代表人亲自参与投标则无需提供此项）；**

**5.《被授权人身份证或法定代表人身份证》（纸质版复印件）；**

**6.《报价单》（报价必须为含税金额）；**

**7.《投标保密承诺书》（纸质版）；**

**8. 投标方认为需要加以说明的其他内容；**

备注：

1：以上电子版文件放在U盘里，除电子版文件以外的纸质文件均需加盖投标方公章，电子版及纸质版文件都需密封在文件袋内盖骑缝章储存现场开标。

2：讲标需用我司电脑，因此请准备好电子版文件拷到我司电脑内。

**联系电话： 189 1000 5053**

**邮箱：lidahao@sanyuan.com.cn**

北京三元食品股份有限公司

总部市场部

二〇二一年三月