

第一章 磋商公告

项目概况：
2026 年到户事业部品牌设计服务项目的潜在供应商应在 liujinping@sanyuan.com.cn 获取磋商文件，并 2026 年 4 月 8 日 9 点 00 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：CS-SNDH-2026-003
- 2、项目名称：2026年到户事业部品牌设计服务项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、磋商控制价或磋商限价：≤100万元（含税）
- 5、服务需求：

服务名称	服务期	服务内容	备注
2026 年到户事业部品牌设计服务项目	2026 年 4-2027 年 4 月 (具体以签订合同为准)	1) 策略规划：覆盖营销策略、新品上市、季节性促销、品牌大事件等； 2) 创意设计：覆盖自媒体海报、主 K、促销物料设计等 3) 公众号内容产出 4) 礼品规划 5) 日常品牌支持服务等	

服务范围	内容	数量
事业部战略规划	负责 2026 和 2027 年度整体营销策略规划，开展深度市场研判与竞品分析，制定差异化竞争策略、全渠道运营策略及精准品牌定位，明确落地执行路径，保障营销工作高效推进。	
新品全案规划	完成 2026 年产品推广策略、核心卖点提炼、上市执行计划、物料设计及传播方案制定；统筹 2027 年产品矩阵规划、产品定位、卖点升级、定价策略及上市节奏整体布局；保障新品从策略到落地全流程高效推进。	

品牌视觉与物料设计	头条促销、节日节气、产品推荐、热点等海报	100 张/年
	DM 单页/折页	10 次/年
	促销海报	12 次/年
	易拉宝主题画面	20 次/年
	促销牌画面	10 次/年
礼品规划	结合事业部年度经营目标及实际业务需求，完成年度礼品全流程规划服务	1 次/年
公众号内容运营	负责官方公众号日常内容产出，含头条、二条原创文案撰写、内容编辑、排版优化	100 篇/年
日常品牌支持服务	配合事业部完成品牌相关临时性工作、活动支持、物料调整、方案优化等其他日常支持事项	若干

以上产品数量为最大工作量，最终数量及时间以实际执行为准，

6、项目地点：北京（北京市大兴区瀛海瀛昌街8号）

7、合同履行期限：2026年4月-2027年4月（具体以签订合同为准）

8、本项目是否接受联合体：是 否。

二、供应商的资格要求（须同时满足）

1. 供应商需在中华人民共和国境内注册，具备独立法人资格，具备有效的企业法人营业执照，具有独立承担民事责任的能力；

2. 供应商应具有良好的银行资信和商业信誉，没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结（须提供 2024 年或 2025 年公司财务报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表的复印件加盖公章，或者 2024 年或 2025 年经会计师事务所审计的财务报告复印件加盖公章）。

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供近 3 个月缴纳税收及社保的凭证；

5. 未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，无 200 万元以上行政处罚记录，须提“信用中国”网站下载的信用信息报告并盖公章；

6. 业绩要求：2024 年以后有蒙牛、伊利等头部一线品牌合作案例（需提供脱敏后的合作合同及结案报告）；

- 7.本项目不接受联合体报价；
- 8.法律、行政法规规定的其他条件。

三、获取采购文件

- 1.时间：2026年3月25日-3月31日每天上午09:00至11:30，下午13:00至16:00（北京时间，法定节假日除外）
- 2.方式：线上（邮箱）
- 3.售价：0元。
- 4.获取磋商文件所需材料：
 - 4.1 法定代表人身份证明书或法定代表人授权委托书红章扫描件（须加盖供应商单位公章）；
 - 4.2 法定代表人或被授权人的身份证原件及复印件红章扫描件（复印件须加盖供应商单位公章）；

四、响应文件提交

递交截止时间：2026年4月8日9点00分（北京时间）。

地点：北京市大兴区瀛海瀛昌街8号

递交方式：现场递交

五、开启

时间：2026年4月8日9点00分（北京时间）。

地点：北京市大兴区瀛海瀛昌街8号

六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

七、其他补充事宜

本次磋商公告发布媒体：本公告在《北京三元食品股份有限公司官网》发布。

八、对本项目提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

名称：北京三元食品股份有限公司
地址：北京市大兴区瀛海瀛昌街8号
联系人：刘金萍
联系方式：56306155