

磋商公告

各位供应商您好：

项目概况：
三元低温奶事业部广告设计公司磋商项目的潜在供应商应在北京市西城区鼓楼大街75号院-1北京三元食品 或 北京三元食品股份有限公司官网获取磋商文件，并于2026年4月16日9点30分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：SYCS-DWSYB-SCB-2026-001
- 2、项目名称：三元低温奶事业部广告设计公司磋商项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、磋商控制价或磋商限价：每个月不超过10万元。限价120万元。

服务类：

项目	项目内容	描述	单价 (万元/个)
三元低温产品包装策略及原创设计	策略规划	整体产品策略分析（包含不限于市场分析，消费者洞察，创新趋势分析、竞品分析，整体产品线架构梳理与优化，新产品概念、定位和卖点，新产品命名与口号，新产品上市营销方向等全套策略梳理与产出）	
		市场/品类/竞品分析	
		目标群体洞察	
		现有产品线分析	
		产品定位	
		产品品牌核心卖点提炼	
		产品品牌命名	
		产品口号	
		产品架构梳理	
		产品系列命名延展	
	创意设计类	包装系列化原创设计（包含整体产品策略梳理分析、完稿）	
		包装单独原创设计（包含整体产品策略梳理分析、完稿）	
		产品线延展包装设计（包含完稿）	
		包装设计细节调整（包含尺寸延展等，包含完稿）	
		原创 logo	
		升级 logo	
		产品标识设计	
吉祥物设计			

		VI 辅图规范	
		产品手册设计	
		瓶型设计	
		产品主视觉设计 (包含完稿)	
		产品物料设计 (包含不限于堆头、易拉宝、手提袋、促销服、空白海报、DM 产品折页、跳跳卡、POP、气氛旗等系列物料及完稿)	
		精修	
		插画	
		产品礼袋、礼盒设计	
总价 (元) _____,此总价为以上各项服务单价汇总后金额, 不作为全年服务费报价。			
备注: 以上报价需包含为确保以上项目高质高效完成所需的项目管理费用, 包括但不限于项目统筹、流程把控、客户服务、月度工作沟通、根据会议情况, 提供会议记录、协助市场走访工作, 同时每季度提供项目总结报告。包装设计需包含租图等全部费用。			
全年预算金额: ≤120 万 (限价 120 万)			

5、项目地点：北京市西城区鼓楼大街75号院-1 北京三元食品

6、合同履行期限：自签订合同时间起一年。

7、本项目是否接受联合体：是 否。

二、供应商的资格要求（须同时满足）

1. 供应商需在中华人民共和国境内注册，具备独立法人资格，具备有效的企业法人营业执照，具有独立承担民事责任的能力；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结，须提供 2024 年经审计的财务报告（包括审计意见、资产负债表、现金流量表、利润表复印件加盖公章）或银行资信证明（原件或复印件）；

3. 具有履行合同所必需的专业技术能力；

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供近 3 个月缴纳税收及社保的凭证；

5. 未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，无 200 万元以上行政处罚记录，须提供“信用中国”网站下载的信用信息报告并盖章；

6. 业绩要求：供应商近年（合同签订日期自 2023 年 3 月 1 日至投标截止时间）具有 1 个已完成或执行中的同类业绩；

三、获取采购文件

1、时间：2026 年 4 月 2 日至 2026 年 4 月 9 日，每天上午09:00至11:30，下午13:00至16:00（北京时间，法定节假日除外）。地点方式：现场或线上获取。

2、售价：0元。

3、获取磋商文件所需材料：

3.1 法定代表人身份证明书或法定代表人授权委托书原件（须加盖供应商单位公章）；

3.2 法定代表人或被授权人的身份证原件及复印件（复印件须加盖供应商单位公章）；

四、响应文件提交

递交截止时间：2026年4月16日9点30分（北京时间）。

地点：北京市西城区鼓楼大街75号院-1 北京三元食品

递交方式：线下递交

五、开启

时间：2026年4月16日9点30分（北京时间）

地点：北京市西城区鼓楼大街75号院-1__北京三元食品

六、公告期限

自本公告发布之日起5日。

七、其他补充事宜

本次磋商公告发布媒体：本公告在《北京三元食品股份有限公司官网》发布。

八、对本项目提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

名称：北京三元食品股份有限公司

地址：北京市西城区鼓楼大街75号院-1 北京三元食品

联系人：刘瑶

联系方式：18001388737