

常温奶事业部市场部 2026 年常温酸奶整合营销 专项服务项目

竞争性磋商文件

项目名称：常温奶事业部市场部 2026 年常温酸奶整合营销专项服务项目

项目编号：SYCS-CWSYB-SCB-2026-07-001

采 购 人：北京三元食品股份有限公司（常温奶事业部市场部）

日 期：2026 年 7 月

第一章 磋商公告

项目概况：

常温奶事业部市场部 2026 年常温酸奶整合营销专项服务项目的潜在供应商应在 (tianyishan@sanyuan.com.cn 邮箱处获取磋商文件, 并 2026 年 7 月 24 日 9 点 00 分(北京时间) 前递交响应文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：SYCS-CWSYB-SCB-2026-07-001

2、项目名称：常温奶事业部市场部2026年常温酸奶整合营销专项服务项目

3、采购方式：竞争性磋商

4、磋商控制价或磋商限价： 38 万元（费用包含税费、营销方案费、线下落地事件打造、项目设计费用、第三方素材租用及购买费、包装手绘费用、及临时性费用等）

5、服务需求：详情见采购需求

服务类：

服务名称	服务期	服务内容	备注
常温奶事业部 2026 年常温酸奶 整合营销专项服 务项目	2026 年 7 月 -2026 年 12 月	(1) 整体营销主题及全套主视觉设计 (2) 线上（电商、社媒）全域 + 线下各个渠道整合营销方案（含营销规划、传播规划、内容策略、渠道玩法、渠道落地、周期排期等） (3) 终端 POSM 物料设计及物料清单 (4) 产品实拍美图、产品视频等素材	无

6、项目地点：线上

7、合同履行期限：2026年7月至2026年12月，具体以合同约定为准

8、本项目是否接受联合体：☐是 ☒否。

二、供应商的资格要求（须同时满足）

1. 供应商需在中华人民共和国境内注册，具备独立法人资格，具备有效的企业法人营业执照，具有独立承担民事责任的能力；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，没有处于被责令停业或破产状态，

且资产未被重组、接管和冻结，须提供 2025 年经审计的财务报告（包括审计意见、资产负债表、现金流量表、利润表复印件加盖公章）或银行资信证明（原件或复印件）；

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供近 3 个月缴纳税收及社保的凭证；

5. 未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，无 200 万元以上行政处罚记录，须提“信用中国”网站下载的信用信息报告并盖章；

6. 业绩要求：供应商近年（合同签订日期自 2023 年 6 月 1 日至投标截止时间）具有 1 个已完成或执行中的同类业绩；

7. 本项目不接受联合体报价；

8. 法律、行政法规规定的其他条件。

三、获取采购文件

1、时间：2026年7月10日至2026年7月13日16时

2、地点：线上邮件获取

3、售价：0元。

4、获取磋商文件所需材料：

4.1 法定代表人身份证明书或法定代表人授权委托书原件（须加盖供应商单位公章）；

4.2 法定代表人或被授权人的身份证原件及复印件（复印件须加盖供应商单位公章）；

4.3 保密协议盖章文件；

四、响应文件提交

递交截止时间：2026 年 7 月 24 日 9 点 00 分（北京时间）。

地点：北京市大兴区瀛海瀛昌街 8 号

递交方式：线下递交

五、开启

时间：2026 年 7 月 24 日 9 点 00 分（北京时间）。

地点：北京市大兴区瀛海瀛昌街 8 号

六、对本项目提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

名 称：北京三元食品股份有限公司
地 址：北京市大兴区瀛海瀛昌街 8 号
联 系 人：常温奶事业部市场部 田伊珊
联系方式：15652999625
邮 箱：tianyishan@sanyuan.com.cn